Enseignement Spécifique: Mercatique Terminale STMG

Pour plus d'informations: *http://etab.ac-poitiers.fr/lycee-guy-chauvet*

travail réalisé par Théo Bernard Joffre et Evan Savatier

En quelques mots...

En classe de terminale STMG, l'enseignement de la mercatique vise à ouvrir la réflexion des élèves et à développer leur esprit critique vis-à-vis de leur environnement quotidien de consommateur et de citoyen.

LES ATTENDUS EN MERCATIQUE

-Être organisé

-Être à l'écoute

-Savoir s'adapter

-Être attentif

COMBIEN D'HEURES

L'enseignement spécifique mercatique est de 4h par semaine, il vient renforcer la spécialité MSGN avec une épreuve écrite coefficient 16 au bac.

Exemples de projets réalisés cette année

Cette année nous avons pu réaliser en groupe la présentation d'un produit avec ses différentes caractéristiques afin de mieux comprendre son utilité dans le marché.

Nous avons étudié le parcours entier d'un produit, en passant de l'analyse du marché, de sa conception, de sa commercialisation mais aussi de son retour auprès des consommateurs.

Nous avons aussi essayé de comprendre le rôle et l'utilité d'un produit pour le consommateur mais aussi pour la marque.

Et après...

Post-Bac :

-Classe préparatoire ECT
-BUT TEC DE CO
-BTS NDRC
-BTS MCO
-BTS Banque
-BTS CI

Exercer :

-Les métiers du digital
-Community manager
-Chef de projet
-Responsable marketing
-Commercial