



Baccalauréat Professionnel Métiers du Commerce et de la Vente option A animation et gestion de l'espace commercial

publié le 03/12/2015 - mis à jour le 26/11/2025

Descriptif :

Détail de la formation du Bac Pro Commerce

L'objectif du bac pro métiers du commerce et de la vente option A est d'apporter des compétences centrées sur l'animation et la gestion de l'espace commercial.

Le titulaire de ce diplôme doit avoir le sens de l'accueil, ainsi que des qualités d'écoute et de disponibilité. Son activité, au sein d'une équipe commerciale, consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente et à la gestion commerciale. Il met à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Il exerce sous l'autorité d'un responsable.

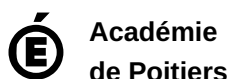
 [Plaquette TJM BCP MCV-option A \(PDF de 709.2 ko\)](#)

Dans certains établissements*, les élèves peuvent s'inscrire à l'unité professionnelle facultative "secteur sportif" à condition d'avoir réalisé un stage d'au moins 6 semaines dans une structure sportive.

Les bacheliers titulaires de cette unité facultative obtiendront automatiquement certaines unités capitalisables des BPJEPS (brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport).

(sources : ONISEP)

*Option disponible à Thomas-Jean Main



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.