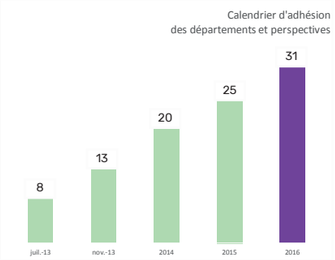
L'ASSOCIATION NATIONALE AGRILOCAL ET LES DÉPARTEMENTS S'IMPLIQUENT POUR FAVORISER LE RECOURS AUX PRODUITS LOCAUX



La promotion de l'agriculture de proximité est au coeur des préoccupations des Conseils départementaux en matière d'animation territoriale, en particulier dans l'exercice de leurs compétences à destination de la jeunesse ou des personnes âgées.

L'outil Agrilocal affirme le rôle moteur et innovant des Départements dans la mise en oeuvre de politiques de solidarité territoriale et le développement de l'économie de proximité.

Depuis la création de l'association en 2013, une trentaine de Départements utilisent déjà AGRILOCAL :
Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Indre-et-Loire, Jura, Manche, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère.

Retrouvez l'ensemble de ces sites sur www.agrilocal + n°du Département.fr (exemple : agrilocal16, agrilocal63, etc.)

En 2015, Agrilocal c'est :

- 716 acheteurs utilisateurs dont 363 collèges, 117 communes, 73 lycées, 69 maisons de retraite…
- 1 445 producteurs locaux référencés, plus de 10 000 consultations lancées,
- Un Chiffre d'affaires de 1,35 million d'euros (multiplié par deux par rapport à 2014),
- Une commande moyenne mensuelle de plus de 105 000 euros,
- 360 T de produits alimentaires locaux commercialisés dont 98 % auprès des établissements scolaires.

François Bonneau
Président du Conseil départemental de la Charente

Agrilocal : produire, acheter et consommer local, des enjeux pour la Charente !

Le Conseil départemental de la Charente mène une action concrète de proximité au service du quotidien de ses habitants et de sa filière alimentaire. Dans cette optique, le Département adhère à un dispositif original pour faciliter les échanges inter-agricoles sur le territoire, présenté au travers d'une plaquette et d'un site Internet dédié.

Agrilocal, c'est un engagement auprès des agriculteurs et de toute la chaîne qui en découle : artisans, transformateurs de produits agroalimentaires et acheteurs publics ayant une mission de restauration collective.

Agrilocal, c'est une plate-forme numérique pour défendre les producteurs en leur offrant une vitrine pour mieux les faire connaître.

Par la réduction du nombre d'intermédiaires « entre le champ et l'assiette », c'est leur apporter une réelle valeur ajoutée grâce à une organisation efficace assurant au mieux la distribution en circuits courts.

Agrilocal, c'est un outil intuitif, au service du territoire, gratuit pour ses utilisateurs, qui accroît la visibilité de ses adhérents, précise la traçabilité des produits, encourage une consommation locale saisonnière et saine, intégrant ainsi une dimension éducative, pédagogique et environnementale.

Agrilocal, conforme au Code des marchés publics, facilite l'accès à la commande pour l'ensemble des acteurs concernés. La plate-forme est ouverte aux autres territoires et permet ainsi une mise en relation immédiate pour promouvoir les spécificités patrimoniales françaises.

Agrilocal, pour le département de la Charente, c'est la mise en œuvre d'une politique innovante et volontariste pour le développement de l'économie locale s'appuyant sur les compétences dévolues aux départements : sociale, éducative, touristique et territoriale.

Savoir ce que l'on mange en Charente, c'est désormais possible pour le plus grand bénéfice de tous !

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

AGRILOCAL
RÉSEAU NATIONAL

agriculture locale durable - alimentation bio - innovation territoire- marchés publics - sensibilisation - goût - qualité - cuisine - agriculture raisonnée - savoir-faire- saisonnalité - restauration collective - praticité - éducation - fraîcheur

création - conception - impression CD 16

LES ENJEUX PORTÉS PAR L'ASSOCIATION

VITALITÉ DES TERRITOIRES

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité…).

Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire.

Grâce à son effet de sans intermédiaires, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Développer les circuits de proximité

Mettre en relation l'offre et la demande

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts.

Avec un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité.

Sur un territoire, Agrilocal retisse du lien entre le monde rural et la restauration collective.

Faciliter l'accès à des denrées de qualité

Encourager le développement de l'agriculture biologique

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux charentais.

En proposant également des consultations "bio" et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement.

Éducation et pédagogie

Développer et promouvoir une restauration collective de "plaisir"

Éduquer aux goûts

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective.

Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte des goûts, notamment pour les publics scolaires.

L'OUTIL AGRILOCAL

QU'EST-CE QU'AGRILOCAL ?

Déployé dans plus de 30 départements, Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation entre fournisseurs de produits agricoles et acheteurs de la restauration collective.

Agrilocal, service gratuit pour les acteurs du territoire, est un outil novateur, efficace et simple d'utilisation, qu'ils soient acheteurs ou fournisseurs.

AGRILOCAL RESPECTE LE CODE DES MARCHÉS PUBLICS

Le dispositif Agrilocal assure le respect du code des marchés publics en permettant de :

- garantir un libre accès à la commande publique grâce à un système d'abonnement en ligne
- respecter les seuils grâce aux avis de publicités automatiques
- présenter une nomenclature cohérente des familles de produits
- assurer un espace propre et sécurisé à chaque utilisateur
- archiver le détail et l'historique de toutes les consultations passées par les acheteurs

COMMENT ÇA MARCHE ?

Comment ça marche ?

Grâce à un module original de géolocalisation automatique de la filière, l'outil en ligne agrilocal organise une liaison directe entre fournisseurs et acheteurs de la restauration collective, qu'ils soient soumis aux règles des marchés publics ou qu'ils relèvent de l'achat privé.

1. Le gestionnaire du restaurant collectif engage une consultation en définissant ses critères d'achat.
2. La plate-forme de service génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à leurs besoins.
3. Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.
4. Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.

agrilocal16.fr
Conseil départemental de la Charente
31 Bld Emile Roux
CS 60000
16917 ANGOULEME CEDEX 9
05 16 09 60 17
agrilocal16@lacharente.fr