



Parler allemand, un atout sur le marché du travail

publié le 10/02/2015

Voici une bonne raison pour parler allemand.

Voir l'article suivant en cliquant [ICI](#).



"apprendre l'allemand constitue un véritable investissement professionnel, même si l'on ne prévoit pas de s'installer en Allemagne. Si l'anglais est exigé dans de nombreuses annonces, l'allemand est la deuxième langue la plus convoitée par les employeurs français. L'Allemagne étant le premier partenaire économique de la France, l'allemand est la langue étrangère la plus utilisée (30 %) dans le commerce, derrière l'anglais (45 %)..."



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.