



Information vérifiée ou fausse info? ... Apprendre à distinguer INFO et INTOX!

publié le 30/05/2024 - mis à jour le 02/08/2024

Descriptif :

Vous trouverez ici des liens vers de courtes vidéos documentaires de qualité pour comprendre comment bien s'informer, comment distinguer une vraie d'une fausse information... car sur Internet en particulier, il nous faut aiguiser notre esprit critique !

- Voici une **sélection de webséries documentaires** essentiellement mises à disposition par **France télévision** sur son site **LUMNI**. Ces vidéos pédagogiques visent à expliquer le monde de l'information : *d'où viennent les informations ? Comment vérifier une info ? Comment faire la différence entre info et intox ? Quels sont les métiers du journalisme ?...*
- Autant de questions qu'il faut se poser si l'on veut apprendre à s'informer ! Pour cela, il nous faut **exercer notre esprit critique** face aux informations, et en particulier, celles qui circulent sur **les réseaux sociaux** et que beaucoup de nos jeunes croient et relaient alors que ce sont de fausses informations ! *Qui les créées ? Pourquoi ? Comment ne pas se faire avoir ?...*
- C'est passionnant, et je crois, indispensable, pour nous tous, enfants, adolescents, adultes, d'y jeter un œil ! Ces vidéos, **à picorer à tout âge**, sont riches d'enseignement. Pourquoi ne pas les regarder en famille ? Promis, personne ne s'ennuiera !

Mme Caillé, professeur de français.

Ci-dessous des vidéos conçues pour les élèves à partir de la 6e

Un jour une question comprendre l'info

<https://www.lumni.fr/dossier/comprendre-linfo-avec-1-jour-1-question>

Comprendre l'info avec Un jour une question c'est une vingtaine de vidéos d'1 minute 40 : A quoi ça sert de s'informer ? Pourquoi dans certains pays les journalistes n'ont pas le droit de dire ce qu'ils pensent ? Comment mènent-ils l'enquête ? ...

Le journalisme en 5 questions

<https://www.lumni.fr/programme/le-journalisme-en-5-questions>

En qui consiste le métier de journaliste ? Que signifie le mot « média » ? C'est quoi « hiérarchiser » l'information ? Cette série proposée par Arte en partenariat avec le CLEMI répond, de façon simple et dynamique, à vos questions sur les bases du journalisme. 5 vidéos d'une minute !

L'information en cinq questions

<https://www.lumni.fr/programme/l-information-en-5-questions>

5 épisodes d'une minute. Quelle est l'origine du mot « information » ? Comment identifier les sources ? A quoi sert un angle ? Cette série proposée par Arte en partenariat avec le CLEMI répond, de façon simple et dynamique, à vos questions sur les médias.

La clé des médias

<https://www.lumni.fr/programme/les-cles-des-medias>

La série "Les Clés des médias" a remporté le prix Education aux médias et à l'information aux Assises du

journalisme. Découvrez les 25 épisodes de 2 minutes 30. C'est clair et bien fait !

□ Le vocabulaire des médias

<https://www.lumni.fr/dossier/le-vocabulaire-des-medias>

Découvrez en 1 minute l'origine et le sens des mots « gazette », « journal », « magazine », « canard », « serpent de mer » « télévision », « paragraphe » « alinéa » « coquille » « dépêche », « marronnier », « scoop » et « feuille de chou » avec Bernard Cerquiglini. Cet éminent linguiste et spécialiste reconnu de la langue française, décrypte quelques mots propres à la presse et aux médias dans des vidéos qui mêlent le ludique et l'instructif.

□ Chasseurs de fake

<https://www.lumni.fr/serie/chasseurs-de-fake>

Avec Julien Pain, journaliste expert de la mécanique des fake news sur France Info, des collégiens Chasseurs de fake démèlent le vrai du faux. Après avoir choisi, en classe avec leur enseignant, un sujet qui les interroge et dont la fiabilité ne semble pas certaine, c'est sur le terrain qu'ils vont chercher des réponses. En complément et en infographie, un module court répond à une autre fake news soulevée par les élèves.

□ La famille tout écran

<https://www.lumni.fr/programme/la-famille-tout-ecran>

Retrouvez La famille Tout-Ecran dans son quotidien hyper connecté ! Déjà 24 épisodes d'1 min.30 dans lesquels Erwan, Myriam et leurs 3 enfants sont confrontés à des situations problématiques liées aux écrans et au numérique. Une série qui permet de prévenir les familles sur les risques, les informer et les accompagner dans les bons usages des multiples écrans qui nous entourent plus que jamais. Un épisode, une thématique, des conseils en éducation aux médias et à l'information, concrets et pratiques, qui parlent à tous !

Pour les élèves à partir de la 4e

□ Mytho ou info ?

[https://www.youtube.com/channel/UCLmlUMA_bGiMWWgfDwfNDgw/videos]

Info ou Mytho ?, c'est la chaîne d'esprit critique pour les ados... et les plus grands : biais cognitifs, théories du complot, éducation aux médias et à l'information, conséquences des fake news dans l'actu, interviews de youtubeurs luttant contre la désinformation, etc.

□ La Collab' de l'info

<https://www.lumni.fr/programme/la-collab-de-l-info>

« La collab' de l'info » est une série de vidéos qui réunissent 20 youtubeurs et 20 journalistes de France télévision pour nous proposer un décryptage des médias et de l'information. Le fact-checking, les données personnelles, fake news... Des termes de plus en plus visibles dans les médias et qui méritent une explication.

□ Info ou intox

<https://www.lumni.fr/programme/info-intox>

Info ou intox : « Pensez toujours à vérifier avant de partager » ! C'est le réflexe que vous garderez en tête après avoir vu ces 21 modules passionnants de 6 minutes environ sur les meilleurs moyens de détecter les images, sons et vidéos qui ont souvent fait le buzz sur les réseaux sociaux mais s'avèrent... faux ! Photos retouchées, recadrées, vidéos truquées ou détournées, vous apprendrez à repérer simplement, au moyen d'outils gratuits, où et quand elles ont été prises et vous deviendrez incollable sur le sujet !

□ Journaliste ? Pas si simple !

<https://www.lumni.fr/serie/journaliste-pas-si-simple>

« Journaliste ? Pas si simple ! » présente et décrypte les différentes facettes du journalisme, pour mieux les faire comprendre, mais aussi pour en cerner les dérives potentielles... Aujourd'hui, le grand public a de plus en plus de préjugés envers les journalistes. Peut-être que pour réconcilier le public avec les journalistes, il est urgent de dire « halte aux idées reçues ! ». 20 vidéos de 2 à 3 minutes.

□ Décod'actu

<https://www.lumni.fr/serie/decod-actu>

« Décod'actu » est une série d'animation qui décrypte les grands événements d'actualité en donnant aux adolescents de 13 à 17 ans les clés pour comprendre le monde qui nous entoure. La démarche est pédagogique, instructive et informative. La méthode est rigoureuse, précise, sourcée et vérifiée. Cette web série propose d'expliquer en 3'30 une notion clé de l'actualité, avec l'appui de la datavisualisation et du design d'animation. Chaque épisode expose un fait, le situe et le contextualise. Il dépeint les forces en présence, décortique et explique les mécanismes, tout en soulignant les enjeux pour les mettre en perspective. Plus de 150 vidéos déjà, classées par thèmes !

□ Points de repères, les origines du web

<https://www.lumni.fr/dossier/internet-les-origines-du-web>

Ces 6 vidéos de 3 minutes en moyenne, sont issues de la collection documentaire « Points de repères » qui propose de revisiter l'histoire d'une manière originale en mettant l'accent sur les événements qui ont changé la face du monde. par exemple, en 1991, l'informaticien Tim Berners-Lee invente le Web et met en ligne le tout premier site : une invention qui va bouleverser le monde.

□ Data sciences versus fake

<https://www.lumni.fr/programme/data-science-vs-fake>

Est-il vrai que le réchauffement climatique n'existe pas ? Peut-on véritablement affirmer qu'Internet ne pollue pas ? L'agriculture bio n'utilise-t-elle effectivement pas de pesticides ? Quant aux transports, peut-on vraiment dire qu'ils sont les principaux responsables de l'effet de serre ? L'humanité, enfin, ne pourrait-elle donc pas survivre sans les abeilles ? A toutes ces questions, la série Data science vs Fake répond en démêlant le vrai du faux, chiffres et graphiques à l'appui. Alors que les informations circulent à la vitesse de la lumière sur les réseaux sociaux, cette série de 30 modules nous invite, en 2 minutes chrono, à faire une pause et ainsi à mieux analyser et comprendre le monde qui nous entoure.

□ Justin Fox

<https://www.lumni.fr/programme/justin-fox>

Justin Fox est un vidéaste naïf, passionné par les informations extraordinaires trouvées sur internet. Il tombe souvent sur des fake news, mais son enthousiasme l'amène à creuser ses sujets et à s'auto-débunker. Des capsules de 2 minutes !

□ Escape news

<https://www.lumni.fr/programme/escape-news>

14 épisodes d'une minute. Comment naissent les théories du complot ? Pourquoi les présidents utilisent-ils les réseaux sociaux ? Comment manipuler une image en reportage ? Peut-on être riche et célèbre grâce à YouTube ? Escape News répond grâce à des modules courts et ludiques à toutes nos interrogations autour de la fabrique de l'information. Escape News explique ainsi les rouages et les codes de l'information. Le programme s'intéresse aussi au décryptage du Web et donne les clés pour éviter les pièges qui se cachent derrière les réseaux sociaux.

□ Décod'éco

<https://www.lumni.fr/serie/decod-eco>

Sérieuse sans se prendre au sérieux, « Decod'éco » est une série d'animation qui décrypte l'actualité économique en donnant aux adolescents de 13 à 17 ans les clés pour comprendre le monde qui nous entoure. La démarche est pédagogique, instructive et informative. La méthode est rigoureuse, précise, sourcée et vérifiée. Cette web série propose d'expliquer en 3 minutes une notion clé d'économie, avec l'appui de la datavisualisation et du design d'animation.

□ La fabrique du mensonge

<https://www.lumni.fr/programme/la-fabrique-du-mensonge>

Comment naissent et se propagent les fake news ? Qui en sont les instigateurs ? Comment ont contre-attaqué ceux qui en ont été la cible ? Sont abordées le Brexit, les vaccins, les présidentielles françaises et américaines...

