

Ne commence pas, ça ne rend pas plus cool

publié le 16/02/2014 - mis à jour le 17/02/2014

Be smart, Don't start

Descriptif :

Campagne européenne de prévention sur les effets de la cigarette, réalisée dans le cadre des ateliers de la section découverte européenne. Exposition venue d'Allemagne dans le hall du collège et en salle de SVT.

Les 5eEuro participent cette année à un projet etwinning intitulé "Be smart, Don't start". Avec leurs partenaires allemands, hollandais, italiens, belges, maltais, ukrainiens, turques, ils échangent et s'interrogent sur les effets de la cigarettes, recherchent des informations sur le sujet, et communiquent pour sensibiliser leurs camarades sur les effets de la cigarette.

A travers des chansons, des diaporamas, des expositions, des posters, se concrétisent une campagne européenne de prévention des risques liés à la consommation de tabac.

Nous avons reçu une exposition itinérante créée par les étudiants allemands, et qui a déjà été présentée en Italie et aux Pays-Bas. Chaque pays la complète avec quelques productions.

Elle est exposée dans le hall du collège ainsi qu'en salle de SVT.





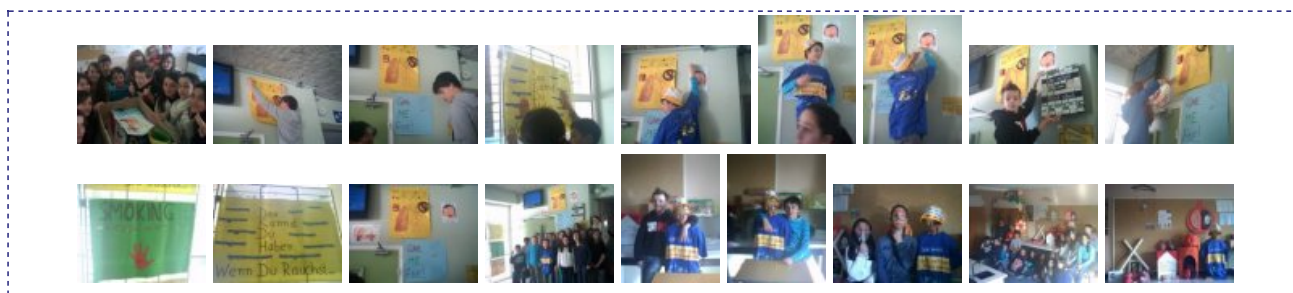
Nous y ajouterons des flipbooks, un poster de Lizzy et Alice, ainsi qu'une bande dessinée de Célia.

Bravo à nos élèves pour leur enthousiasme et leur investissement.

Cliquez sur l'image ci-dessous pour visionner le diaporama des 5eEuro. Cliquez sur le logo .pdf pour voir d'autres travaux.

 5eeuro_france-2 (Flash de 272.1 ko)

Portfolio



Documents joints

 5eeuro_france (Flash de 272.1 ko)

 5eeuro_france_part2 (PDF de 195.5 ko)