



Flacon de Parfum

publié le 23/01/2007 - mis à jour le 30/01/2015

Ce travail a été fait dans l'option IMAJe mais il est réalisable en le simplifiant en arts plastiques

Descriptif :

Ou comment les élèves ont conçu un flacon de parfum en numérique puis sont allés visiter le Musée du Parfum à La Rochelle

Domaine : La matérialité de l'image

Période : Fin du premier trimestre

Durée : 4 séances dont 1 en salle AP, 2 en salle multimédia et 1 en sortie (Musée du Flacon à Parfum, La Rochelle)

Objectifs généraux

► La **matérialité des moyens plastiques** « Comprendre la matérialité comme objet de questionnement suppose une cohérence entre le moyen et les visées ».

Qualités physiques des matériaux : transparence, rugosité, légèreté, opacité, matité, épaisseur, etc....

► Aborder **différents types de dessin** d'une forme à travers une esquisse préparatoire (projet) et une réalisation infographique.

Objectifs spécifiques

► Créer une **forme d'objet** (bouteille) en relation avec ce qu'elle est censée représenter (événement, phénomène climatique, personne, notion...)

► Trouver des **qualités matérielles** pertinentes en relation avec le nom du parfum.

► Choisir une **police de caractère** et une mise en place du texte (nom du parfum) appropriées.

► Savoir utiliser l'**outil infographique** en accord avec l'ensemble du **projet**.

► Faire preuve de **créativité**.

Sujet

Créer une bouteille de parfum (pour un nom à inventer) :

► Un événement (de préférence favorable) : Révolution française (historique), mariage (coutumier)...

► Une notion générale : magie, nature, rêve...

► Un pays

- Un phénomène climatique : orage, vent, brume...

En essayant de donner une forme à une odeur qui puisse l'évoquer et de créer des textures signifiantes.

Choisir une typographie pour le nom du parfum et l'intégrer de manière intéressante sur le flacon.

Déroulement

1) Projection de documents qui montrent différents types de flacons de parfums aux formes originales sur des thématiques variées (nature, féminité, histoire...)

Esquisse préparatoire : réflexion sur la forme, les couleurs, les matières, etc....et le texte.

2) 3) Réalisation infographique

4) Sortie

Apprentissages infographiques

Outils de dessin : pinceau, aérographe, gomme.

Utilisation des **textures** et importation de nouvelles textures (éventuellement créées par l'élève).

Utilisation des **effets** (3D, artistiques, de lumière, de texture).

Utilisation de l'**outil texte**.

Matériel

Papier, crayon, crayons de couleur.

Evaluation

- Relation entre la forme de la bouteille et son nom
- Recherche d'effet et de textures appropriées
- Créativité, originalité
- Qualité de la réalisation infographique

Références

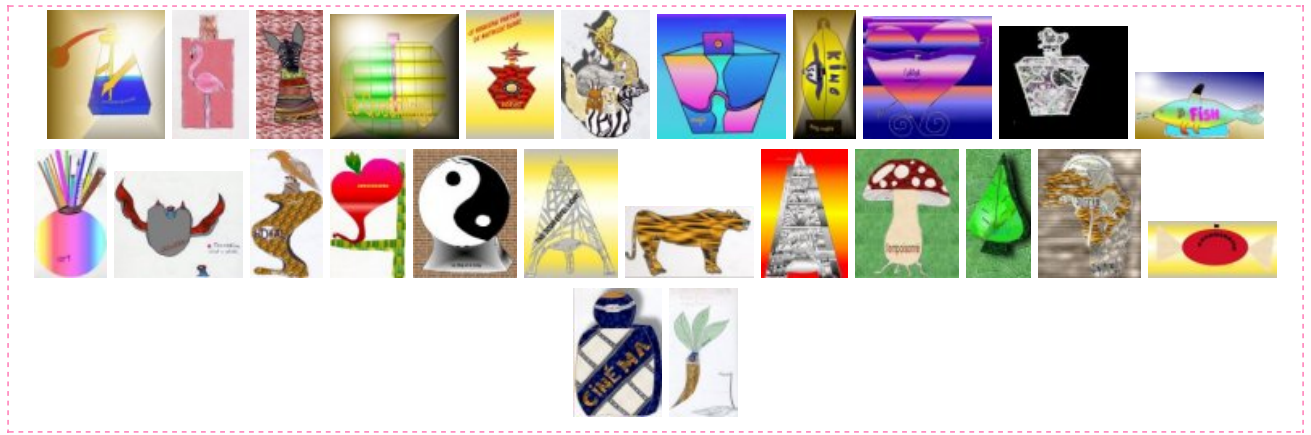
Bouteilles de parfums de créateurs : Schiaparelli, Gaultier, Kenzo...

Site de Saint Gobain : série de bouteilles créées à analyser quant à la matière, la couleur, les formes, les textures et ce qu'elles impliquent visuellement.

Liens et autres documents

[Le site de Saint-Gobain pour les flacons de parfum](#) 

 [Présentation de quelques flacons historiques](#) (Word de 137 ko)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.