

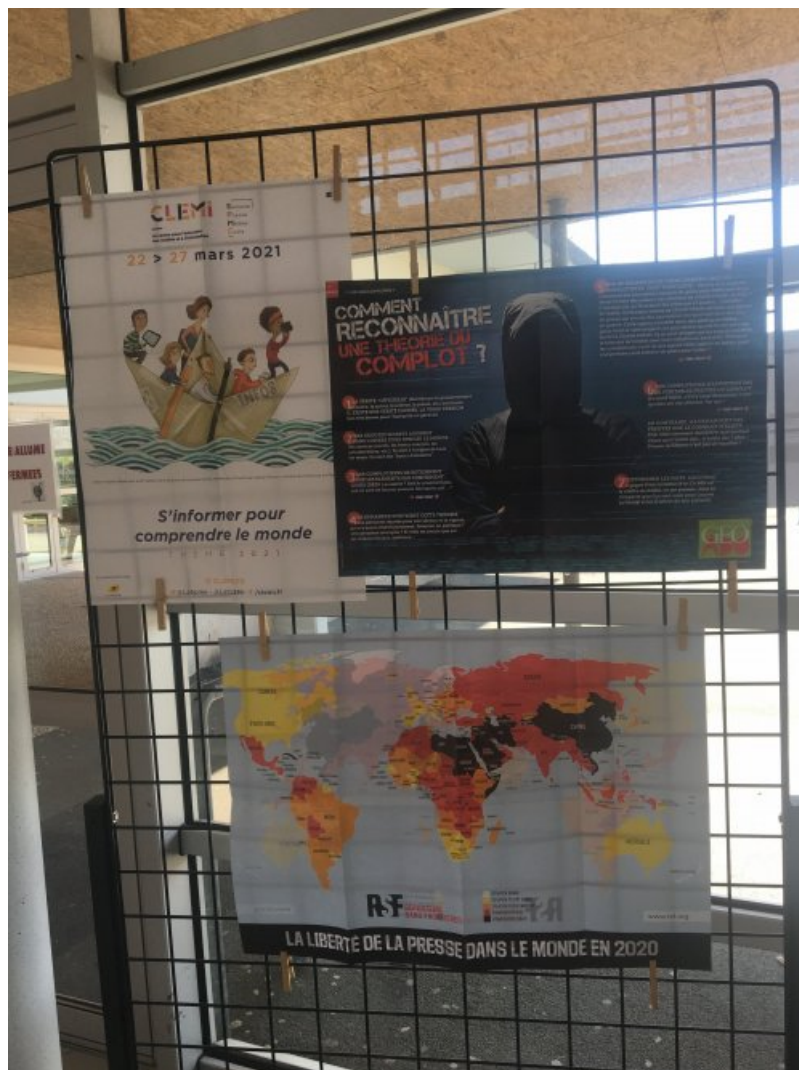


22-27 mars : Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole®

publié le 26/03/2021



Les actions sont nombreuses au mois de mars, la Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole® fait partie des incontournables !





Grâce au CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), aux médias partenaires et à La Poste, nous avons pu recevoir des magazines de tous horizons (voir les couvertures en photo).

Les sujets traités sont nombreux :

- dossiers spéciaux sur les médias : fake news, théorie du complot, dessin de presse, réseaux sociaux, rôle de l'image...
- métiers avec les animaux
- découverte de la nature
- magazines en anglais
- foot et footballeurs
- et même des histoires en bande dessinée
- ...


Vous pouvez emprunter ces magazines au CDI (dès lundi matin à la récréation).



Pour aller plus loin, une [sélection de livres et d'autres magazines sur le thème de la presse et des médias.](#)

Par ailleurs, pour s'y retrouver avec le vocabulaire de la périodicité de la presse, je vous ai préparé une feuille récapitulative. Bonne découverte !

Périodicité de la presse écrite	
Moyenne nationale	
Evolution de la production de la presse écrite	
Année	2000
Evolution	100
2001	100
2002	100
2003	100
2004	100
2005	100
2006	100
2007	100
2008	100
2009	100
2010	100
2011	100
2012	100
2013	100
2014	100
2015	100
2016	100
2017	100
2018	100
2019	100
2020	100
2021	100
2022	100
2023	100
2024	100
2025	100
2026	100
2027	100
2028	100
2029	100
2030	100

 Périodicité de la presse (PDF de 1.6 Mo)

Portfolio



Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers. Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.