

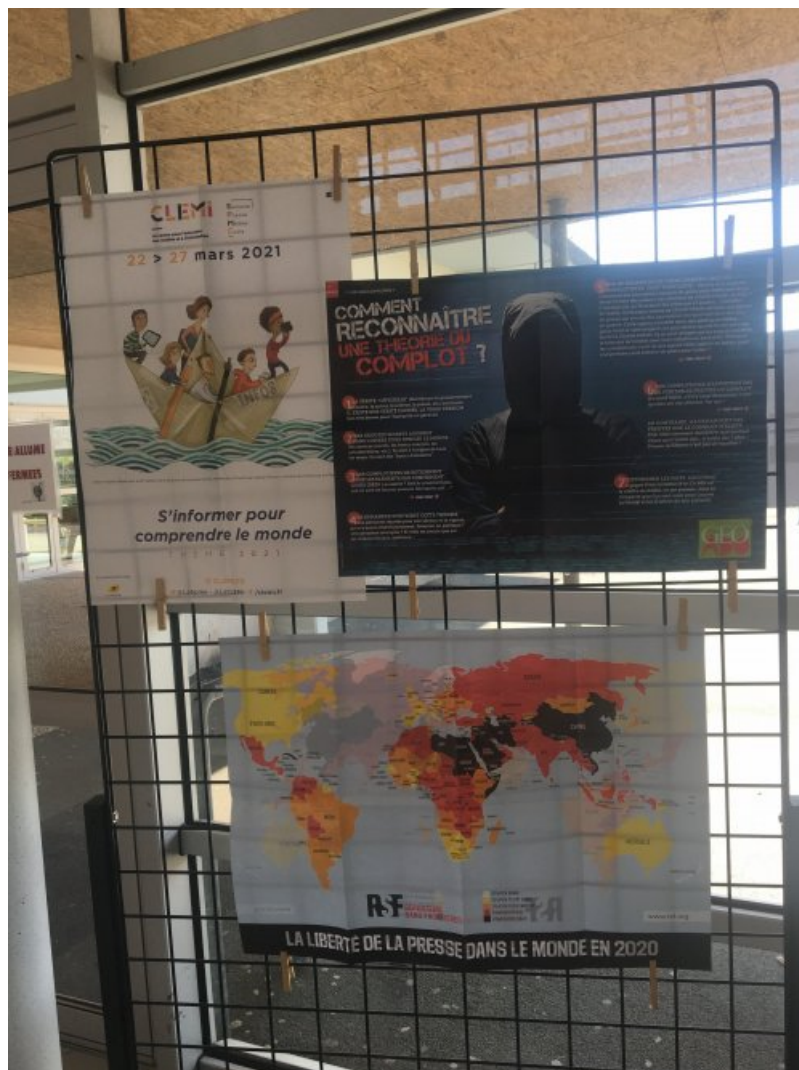


22-27 mars : Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole®

publié le 27/01/2026



Les actions sont nombreuses au mois de mars, la Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole® fait partie des incontournables !





Grâce au CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), aux médias partenaires et à La Poste, nous avons pu recevoir des magazines de tous horizons (voir les couvertures en photo).

Les sujets traités sont nombreux :

- dossiers spéciaux sur les médias : fake news, théorie du complot, dessin de presse, réseaux sociaux, rôle de l'image...
- métiers avec les animaux
- découverte de la nature
- magazines en anglais
- foot et footballeurs
- et même des histoires en bande dessinée
- ...


Vous pouvez emprunter ces magazines au CDI (dès lundi matin à la récréation).



Pour aller plus loin, une [sélection de livres et d'autres magazines sur le thème de la presse et des médias.](#)

Par ailleurs, pour s'y retrouver avec le vocabulaire de la périodicité de la presse, je vous ai préparé une feuille récapitulative. Bonne découverte !

Périodicité de la presse écrite	
Moyenne nationale de la production de la presse écrite	
Evolution de la production de la presse écrite (en millions de copies)	
Année	Production
2000	10 000
2001	10 000
2002	10 000
2003	10 000
2004	10 000
2005	10 000
2006	10 000
2007	10 000
2008	10 000
2009	10 000
2010	10 000
2011	10 000
2012	10 000
2013	10 000
2014	10 000
2015	10 000
2016	10 000
2017	10 000
2018	10 000
2019	10 000
2020	10 000

 Périodicité de la presse (PDF de 1.6 Mo)

Portfolio



Académie de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers. Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.