

MARENNES-HIERS-BROUAGE

Promouvoir la réussite des femmes

Le collège Jean Hay participe à la 9^e Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.



Les intervenantes transmettent leur enthousiasme. © G.R.

L'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs, créée en 2007 pour transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, a initié cette opération en 2013. Depuis cette date, plus de 3 500 femmes ont partagé leur expérience auprès

de plus de 86 000 jeunes dans des lycées et collèges de métropole et d'outre-mer. L'objectif est de promouvoir la réussite au féminin auprès des jeunes femmes, mais aussi des jeunes hommes, de 13 à 25 ans.

Les 9^e Semaines de sensibilisation

des « Femmes et entrepreneuriat » ont été officiellement lancées le 8 mars par Elizabeth Moreno, ministre déléguée chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les 1^{er} et 22 mars, trois intervenantes ont rencontré les élèves des classes de 3^e du collège de Marennes. « Ce projet entre dans le cadre de la promotion de l'ambition et de l'égalité hommes femmes », a rappelé la principale Christine Lallement.

Diane Hervé, présidente de la société d'informatique Includi à La Rochelle, Nathalie Froissart, fondatrice d'Atout sens, conseil en stratégie de communication, et Céline Viron, directrice du port de commerce de Tonny-Charente, ont été présentés, à tour de rôle, aux élèves des classes de 3^e, leur parcours humain et professionnel.

Pas de limites pour évoluer, même avec des enfants

« Ce n'est pas un cours, mais un témoignage. Je vais répondre à vos interrogations », a déclaré Céline Viron, devant la classe de 3^e C. Elle a aussi rappelé que six étudiants sur dix, en université, sont des femmes, mais qu'elles représentent seulement 30 % des entrepreneurs. « Dans la vie, a-t-elle précisé, vous pouvez toujours évoluer vers un métier qui vous plaît. Il ne faut pas vous poser de limites, même avec des enfants. » ■