

« Chacun sa mer », une BD sur les métiers maritimes

Après avoir participé au projet A la découverte des métiers de la mer, neuf élèves du collège Jean Hay de Marennes se sont investis dans la création d'une bande dessinée retraçant leur découverte des savoir-faire et richesses du territoire.

C'est dans le cadre des CLAS (Contrat local d'accompagnement à la scolarité) que des élèves du collège de Marennes ont rencontré une voilière, un ostréiculteur, une ostréicultrice, un baliseur, un saunier, un charpentier de marine, un éducateur à l'environnement et le président d'une association patrimoniale maritime. Forts de ce qu'ils ont appris lors de ces séances découvertes des métiers de la mer, Baptiste Deleau, Marion Brechet, Pauline Bonnette, Rachelle Touroul-Chevalerie, Ruben Malinge, Sloan Chotard, Flavie Granjon, Théo Coussy et Amélia Clémenceau se

sont lancés dans la réalisation d'une bande-dessinée avec l'aide de Thibaut Lambert, auteur et dessinateur de bande dessinée, d'Agathe, une animatrice de Marennes-Oléron TV et d'Audrey Thiollet, une animatrice du Local Jeunes.

« Chacun sa mer », édité par les éditions Magnezium, gérées par Stéphan Rocton, libraire et éditeur, évoque les richesses économiques et patrimoniales du bassin de Marennes. Cette action est mise en place par le CIAS et financée par la Caisse d'Allocations Familiales de la Charente-Maritime, la bande-dessinée est quant à elle autofinancée par

les fonds propres du Local Jeunes. Il s'agit d'un dispositif qui n'a de scolaire que le nom puisqu'il propose aux jeunes d'apprendre autrement : par l'observation, le repérage de ce qui caractérise un lieu, la préparation d'une interview, la prise de notes et la retranscription des informations recueillies.

Les bénéfices liés aux ventes de ces BD permettront de financer d'autres projets : chantiers jeunes au Québec, achat de matériel ou actions ponctuelles.

» Stéphanie Gollard



La BD est en vente chez tous les libraires.

« Chacun sa mer », aux éditions Magnezium, 15 euros en librairie.