



MARCHE AUX PUBS en classe média

publié le 17/12/2015

un publicitaire d'une grande agence parisienne parle de son travail

Lundi 14 décembre, Sébastien Duhaud, de l'agence CLM BBDO est venu en classe média dans le cadre d'une séquence sur la publicité.

Les élèves avaient travaillé en amont sur des publicités print (affiches) qu'il avait envoyées et s'étaient sensibilisés aux techniques employées. Quelques Unes sont dans le portfolio pour entrainer votre perspicacité ...

Sébastien, niortais d'origine, a expliqué son parcours et ses études, ainsi que les projets sur lesquels il travaille. Un article sur cette rencontre est en cours de rédaction pour notre partenaire LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE. On y apprendra également le fonctionnement des agences de publicité.

La classe média a désormais le projet de créer ses propres publicités print : c'est l'objectif de janvier !

à suivre donc ...

Portfolio

