Les outils de recherche sur internet

publié le 21/05/2013 - mis à jour le 26/03/2015

Sommaire :

- Les moteurs de recherche
- Les annuaires
- Les métamoteurs

Les moteurs de recherche

Ce sont des **robots** !!!!!

Très puissants, ils **explorent les sites** (sur les noms des documents, les titres, les mots du texte...), et constituent ainsi un énorme stock de données à partir desquelles les questions posées trouvent réponses. Ils se remettent très rapidement à jour !!!
Bref, pour des questions précises, ils sont les rois !!!

Ils ne sont efficaces qu' à condition :

* **de poser des questions précises** (donc de bien choisir ses mots-clés)

* **d'éviter les mots-clés polysémiques** (à plusieurs sens) ou trop larges

Le problème, ce sont les résultats de vos recherches : fournis en très grand nombre, ils ne sont pas vraiment classés et contiennent de nombreux sites commerciaux !

Quelques moteurs :

Google France - Mozbot - Bing - Exalead -Le Moteur - Qwant

Les annuaires

Des **documentalistes indexent les pages** (les résument en mots-clés pour faire bref).

Les annuaires offrent à la fois **un formulaire de requête** (ou une fenêtre chercher :) et **des rubriques organisées en thèmes et sous-thèmes** : ces rubriques ont tendance à disparaître depuis quelques années et sont remplacées par des rubriques pratiques (météo - mail - actualités ...). Ils ressemblent donc de plus en plus à des moteurs de recherche, mais leur mise à jour est plus lente !

Quelques annuaires :

Yahoo France - DMOZ - Francité - Netoo

Les métamoteurs

Ils utilisent **plusieurs moteurs et annuaires en même temps** !!!! Les résultats sont parfois approximatifs !

Ils servent à **débroussailler un sujet** !!!

Deux métamoteurs performants et en français :

Seek - Ixquick

Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.
Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.