14. Des médias pour informer l'opinion publique

Objectif Socle commun
- Connaître le fonctionnement et le rôle des médias.
- Être capable de porter un regard critique sur un fait.

ACTIVITÉ A La diversité des médias

►► J'identifie la diversité des médias.

1 Le pluralisme des médias

Des médias variés, diffusés les 14 et 15 février 2012.

2 Une radio sur Internet

La page d'accueil du site d'informations *France Info*, 10 janvier 2012.

3 Que dit le droit ?

ARTICLE 1er. L'imprimerie et la librairie sont libres.

ARTICLE 5. Tout journal ou écrit périodique peut être publié sans autorisation préalable.

Loi sur la liberté de la presse, 29 juillet 1881.

Questions sur les documents

1. DOC. 1 ET 2. Quels sont les différents types de médias ?

Les différents types de médias sont la presse avec *Métro* et *La Croix*, la radio (Europe 1, France info), la télévision (France 24) et Internet (Rue 89).

2. DOC. 1 ET 2. Quelle est la place particulière d'Internet pour tous les types de médias ?

Internet occupe une place particulière : c'est à la fois un média propre, mais aussi le support de tous les autres types de médias.

3. DOC. 1. Montrez que le pluralisme des médias est une réalité en France.

Le pluralisme des médias est une réalité car ils n'insistent pas sur les mêmes aspects, en particulier par les images : *Métro* met en avant les destructions alors que *La Croix* a fait le choix de présenter un manifestant désespéré.

4. DOC. 1, 2 ET 3. Comment cette diversité et le pluralisme des médias sont-ils garantis par la loi ?

La diversité et le pluralisme des médias est garantie par la loi de 1881 car elle proclame leur liberté.

ACTIVITÉ **B**

Internet pour mobiliser l'opinion publique

►► Je relève des informations pour montrer la relation entre Internet et l'opinion publique.

1 Une page Facebook contre les gaz de schiste

Les gaz de schiste sont des réserves de gaz dont l'extraction est très polluante.

2 Le rôle de Twitter

En cinq ans, Twitter s'est transformé en source d'informations mondiale où chacun témoigne d'événements en temps réel devançant même largement les médias traditionnels.

En novembre 2008, l'attaque terroriste sur Mumbai (Inde) est rapportée d'abord et en temps réel sur Twitter. Les manifestations en Iran et la mort de Michael Jackson aussi.

Ces événements ont contribué à l'essor de Twitter qui réunit aujourd'hui quelque 200 millions d'utilisateurs. Ils partagent un milliard de messages par semaine. Chaque jour, 460 000 comptes sont créés.

D'après Marie-Christine Beuth, *Le Figaro*, 21 mars 2011.

Questions sur les documents

1. DOC. 1 ET 2. De quel média s'agit-il ici ?

Il s'agit d'Internet et en particulier de réseaux sociaux : Facebook et Twitter.

2. DOC. 1 ET 2. Qui peut écrire sur ces sites ? Quels sont les objectifs poursuivis ?

Tout le monde peut écrire sur ces sites. Le but de la page Facebook est de mobiliser contre l'extraction des gaz de schiste, pour l'interdire. Le but de Twitter est d'informer.

3. DOC. 1 ET 2. Quel est le succès de ce type de média ?

Ces médias rencontrent un grand succès : 763 personnes ont référencé la page Facebook qui défend des intérêts locaux, alors que Twitter compte 200 millions d'utilisateurs, 460 000 nouveaux comptes par jour, un milliard de messages par semaine.

L'essentiel

Les médias

- Les **médias** sont la télévision, la presse, la radio, Internet. **La liberté et le pluralisme des médias** sont garantis par la **loi de 1881 sur la liberté de la presse**. Chacun peut forger librement son opinion.
- Avec les évolutions technologiques (Internet, numérique), **la quantité d'informations en circulation a considérablement augmenté**. Les médias utilisent des supports de plus en plus variés (Internet, téléphones mobiles, etc.).
- Les médias permettent **d'informer l'opinion publique et de la mobiliser**. Les **réseaux sociaux** jouent un rôle croissant dans cette mobilisation. Cependant, il faut être vigilant car certaines des informations diffusées peuvent être fausses. Internet doit aussi **respecter les limites posées par la loi** (respect de la vie privée, non-discrimination, etc.).

Vocabulaire

Opinion publique : manières de penser d'une population.
Pluralisme des médias : existence de médias d'opinions variées.
Réseaux sociaux : sites Internet permettant de se constituer un réseau de connaissances et d'échanger des informations (exemples : Twitter, Facebook, etc.).

15. Connaître l'opinion publique : les sondages

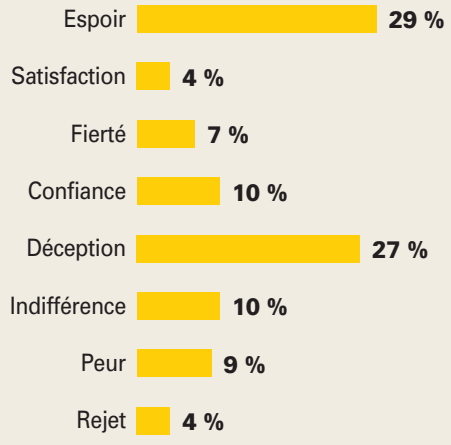
Objectif Socle commun
- Connaître le fonctionnement et le rôle des médias.
- Exploiter des données statistiques.

ACTIVITÉ A Mesurer l'opinion publique

►► Je classe et je confronte des données pour comprendre ce qu'est un sondage d'opinion.

a. Un sondage TNS Sofres (avril 2011)

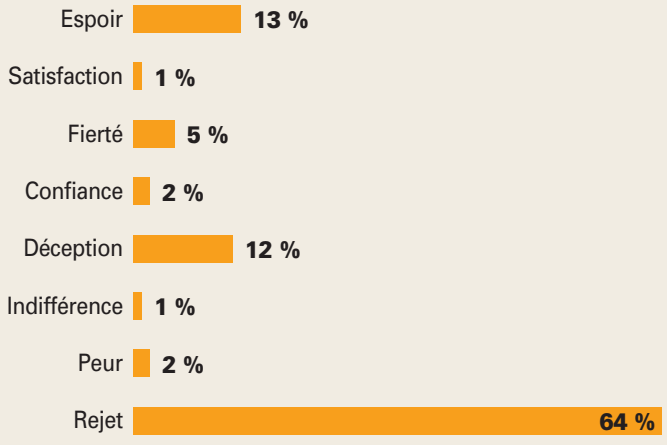
« Parmi les sentiments que je vais vous citer, quels sont ceux qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'Union européenne ? »



Source : Fondation pour l'innovation politique, *Le sentiment européen chez les Français*, avril 2011.

b. Un vote sur un site Internet (mai 2011)

« Parmi les sentiments que je vais vous citer, quels sont ceux qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez à l'Union européenne ? »



Source : Site Internet de la Fondation pour l'innovation politique, 9 mai 2011.

1 Une même question, deux résultats

2 Deux méthodes d'enquête différentes

	SONDAGE (a)	VOTE SUR UN SITE INTERNET (b)
Enquêteur	TNS Sofres	Fondation pour l'innovation politique (Fondapol)
Commanditaire	Fondation pour l'innovation politique (Fondapol)	Fondation pour l'innovation politique (Fondapol)
Date	15 au 20 avril 2011	4 au 9 mai 2011
Méthode	Par téléphone	Questionnaire en ligne
Public	Échantillon de 1 500 personnes âgées de 18 ans et plus. La représentativité a été assurée par la mise en place de quotas (sexe, âge, profession, etc.).	1 912 votants : des internautes non identifiés, qui ont consulté le site de la Fondation pour l'innovation politique.

Questions sur les documents

1. DOC. 1. Sur quel sujet l'opinion publique a-t-elle été consultée ? Selon quels types d'enquête ?

L'opinion publique a été consultée sur le sentiment européen chez les Français. Les deux types d'enquête sont un sondage et un vote par Internet.

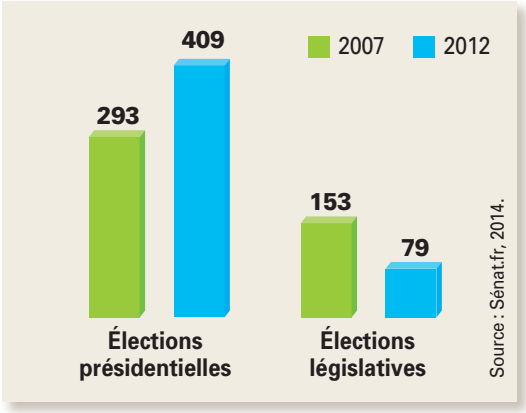
2. DOC. 1 ET 2. Comparez les deux enquêtes. Lequel des deux résultats est le plus fiable ? Pourquoi ?

Elles ont été faites par des enquêteurs différents, mais le commanditaire est le même. La différence vient de la méthode et du public. Les résultats sont opposés : d'après le sondage, les Français apprécient l'UE, mais selon le vote sur Internet, ils ne lui font pas confiance. Le sondage est plus fiable car un échantillon représentatif de la population a été interrogé.

ACTIVITÉ **B**

Anticiper les résultats des élections ?

►► Je porte un regard critique sur l'intérêt des sondages.



1 L'évolution du nombre de sondages

2 La marge d'erreur des sondages

Les sondages nous donnent des indications précieuses sur les tendances de l'opinion. Mais les résultats d'enquêtes d'opinion sont des données approximatives, comportant une marge d'erreur. Les électeurs « n'avouent » en effet pas tous leur intention de vote aux enquêteurs. Les données brutes sous-estiment le vote Front national et l'abstention[1], ils surestiment le vote Verts et UMP – puisque des électeurs Front national préfèrent dire voter pour l'UMP (plus « présentable »), et que des abstentionnistes (parce que « voter est un devoir civique ») prétendent voter écologiste. Tout le savoir professionnel des sondeurs tient à établir ces « redressements », pour rendre leur photo plus fidèle à la réalité.

Roland Cayrol, *Le Monde*, 9 mars 2011.

1. Abstention : ici, non-participation à une élection.

Questions sur les documents

1. DOC. 1. Comment évolue le nombre de sondages ?

Le nombre de sondages augmente pour les élections présidentielles. En revanche, il a été divisé par 2 pour les élections législatives.

2. DOC. 2. Les sondages permettent-ils de connaître l'opinion publique ? Justifiez votre réponse.

Les sondages ne permettent pas de connaître l'opinion publique, mais seulement ses tendances, de façon approximative. En effet, ils comportent une marge d'erreur (les sondeurs effectuent des « redressements » à partir des données brutes).

3. DOC. 1 ET 2. D'après vous, quel est le rôle des sondages dans les élections ?

Les sondages sont prédictifs. Ils permettent de savoir pour qui les électeurs comptent voter. Cela dynamise donc la campagne et permet aux candidats de tenir compte des volontés des électeurs.

L'essentiel

Les sondages

- Les **sondages** permettent de **mesurer l'opinion publique**. Commandés par les partis politiques, les médias ou les entreprises, ils sont effectués **dans tous les domaines** de la vie économique, politique et sociale. La **commission des sondages** est chargée par l'État de veiller à l'objectivité des sondages publiés.
- Les sondages sont réalisés selon des **méthodes statistiques** et permettent d'essayer de connaître ce que pense la population à un moment précis. Un **échantillon représentatif de la population est interrogé**, puis les sondeurs tentent de réduire les marges d'erreur. Cependant, les sondages sont **à prendre avec précaution** car leurs résultats dépendent de la façon dont ils ont été conçus (questions posées, personnes interrogées, etc.) et ne sont valables qu'au moment de leur réalisation.

Vocabulaire

Opinion publique : manières de penser d'une population.
Sondage : enquête visant à connaître la répartition des opinions au sein d'une population sur une question donnée à un moment donné.

1 Connaître les mots clés qui définissent les médias

Ces affirmations sont-elles vraies ou fausses ? Pour chacune d'elles, justifiez votre réponse.

VRAI FAUX

1 Le pluralisme des médias est garanti en France. ☑ VRAI ☐ FAUX

L'existence de médias d'opinions variées est garantie par la loi sur la liberté de la presse de 1881 qui proclame la liberté des médias.

2 Tous les médias peuvent être diffusés sur Internet. ☑ VRAI ☐ FAUX

Tous les médias, quelle que soit leur nature, sont aussi présents sur Internet : les radios, les télévisions, la presse sont également diffusés sur Internet.

3 Seuls les journalistes informent l'opinion publique. ☐ VRAI ☑ FAUX

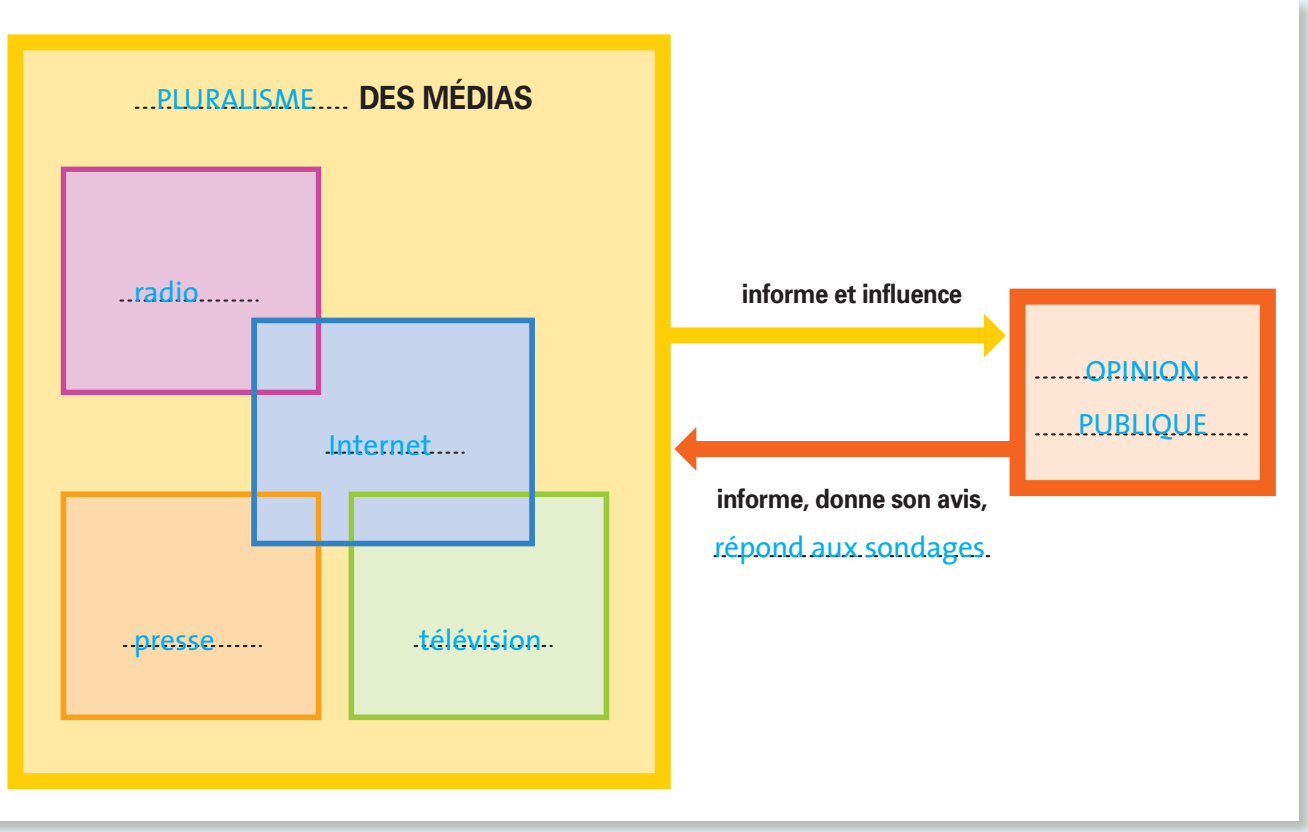
Chacun peut aussi informer l'opinion publique, par exemple en utilisant un réseau social comme Twitter.

4 Les résultats des sondages restent valables longtemps. ☐ VRAI ☑ FAUX

Les sondages donnent une tendance de l'opinion publique seulement au moment où ils ont été réalisés.

2 Mettre en relation les mots qui définissent les médias

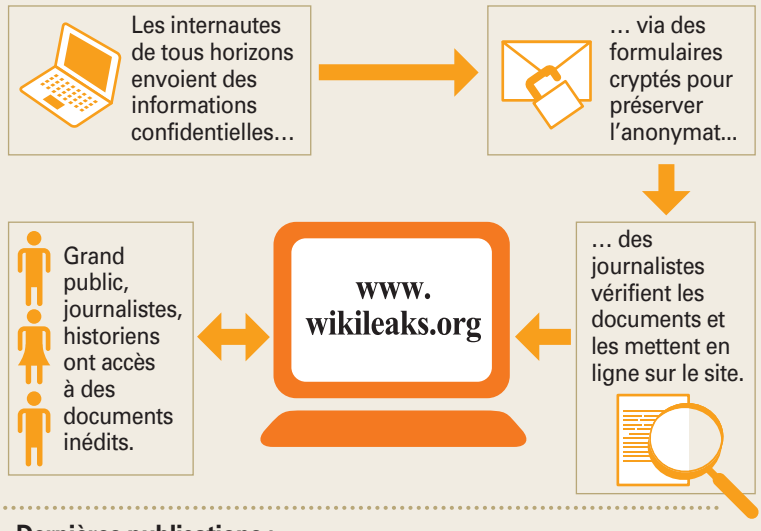
Complétez le schéma sur les médias et l'opinion publique avec les mots suivants :
opinion publique – télévision – répond aux sondages – radio – Internet – pluralisme – presse



3 WikiLeaks, un outil pour la démocratie ?

Qu'est-ce que WikiLeaks ?

Site Internet créé en 2006 qui publie des informations confidentielles concernant des gouvernements, des entreprises, des administrations…



Dernières publications :

- Documents militaires américains sur la guerre en Afghanistan et en Irak.
- 250 000 télégrammes diplomatiques américains concernant tous les pays.

Source : www.franceculture.com, 24 juillet 2011.

1 Le fonctionnement de WikiLeaks

2 Le rôle des médias

Le Monde a considéré qu'il relevait de sa mission de prendre connaissance de ces documents[1], d'en faire une analyse journalistique, et de la mettre à la disposition de ses lecteurs.

En commun, les journaux[2] ont soigneusement édité les textes bruts utilisés afin d'en retirer tous les noms et indices dont la divulgation pourrait entraîner des risques pour des personnes physiques. *Le Monde* a aussi offert aux responsables américains de faire valoir leur point de vue dans ses colonnes.

Le Monde, 28 novembre 2010.

1. Fuites d'informations concernant des gouvernements, des entreprises, des administrations, publiées par WikiLeaks.
2. *The New York Times*, *The Guardian*, *Le Monde*, *El Pais*, *Der Spiegel*

3 Que dit le droit ?

ARTICLE 1. L'imprimerie et la librairie sont libres.

ARTICLE 5. Tout journal ou écrit périodique peut être publié sans autorisation préalable.

Loi sur la liberté de la presse, 29 juillet 1881.

Questions

1 **DOC. 1 ET 2.** Qu'est-ce que WikiLeaks ? Quelles informations peut-on trouver sur WikiLeaks ?

WikiLeaks est un site Internet créé en 2006. Les informations qui s'y trouvent sont des informations confidentielles concernant des gouvernements et des administrations (ex : télégrammes diplomatiques américains et documents militaires américains sur la guerre en Afghanistan et en Irak), des entreprises, etc.

2 **DOC. 1 ET 2.** Comment chacun peut-il participer à WikiLeaks ? Quelle est l'attitude des journalistes face à WikiLeaks ?

Tout internaute peut envoyer des informations confidentielles. Des journalistes vérifient et analysent les documents. Des journalistes de 5 journaux ont fait une analyse de ces documents, les ont édités en retirant les noms et les indices dont la divulgation pourrait entraîner des risques pour des personnes et *Le Monde* a offert un droit de réponse.

3 **DOC 1, 2 ET 3.** WikiLeaks est-il une chance pour la démocratie ? Quel est votre point de vue ?

WikiLeaks peut être une chance pour la démocratie car ce site est l'application de la loi de 1881 et car les citoyens ont le droit de savoir. Mais ce site peut être considéré comme une menace pour la démocratie car la diplomatie et la sécurité nécessitent le secret.

1 Questions sur le programme d'éducation civique 3e

1. Citez les principaux médias d'aujourd'hui.

Les principaux médias d'information sont la télévision, par exemple France 24 ; la radio, par exemple France info ; la presse (journaux et magazines), par exemple *Le Monde* et Internet. Les médias « traditionnels » sont tous présents sur Internet.

AIDE Distinguez les différents types de médias et citez des exemples.
→ pp. 54-55

2. Expliquez pourquoi, dans une démocratie, les médias sont libres.

Dans une démocratie, les médias sont libres car l'expression des idées est libre. En France, cette liberté des médias est affirmée par la loi de 1881 (Art. 1er : « L'imprimerie et la librairie sont libres. »).

AIDE Citez la loi de 1881 pour montrer que, dans la démocratie française, les libertés d'expression et d'information sont garanties. La notion de pluralisme des médias doit être expliquée.
→ pp. 56-57

3. Qu'appelle-t-on l'opinion publique ? Quelles relations entretient-elle avec les médias ?

L'opinion publique est l'ensemble des idées ou convictions, de jugements et des préjugés partagés par une population donnée à un moment précis. L'opinion publique est influencée par les médias qui informent, les médias sondent l'opinion publique pour la connaître.

AIDE Prenez appui sur les informations des documents de la page 55 de votre cahier.

Autres questions possibles

4. Qu'est-ce qu'un sondage d'opinion ? À quoi sert-il ?

Un sondage d'opinion est une technique visant à connaître les opinions d'une population sur une question donnée, à partir de l'étude d'un échantillon, c'est-à-dire d'une partie représentative de cette population. Il sert le plus souvent à informer une personne (ou un groupe de personnes) de la manière dont seraient acceptées les décisions qu'elle prendrait.

AIDE Aidez-vous des pages 56-57 de votre cahier pour répondre à la question.

5. Montrez qu'Internet est aujourd'hui un espace de diffusion de l'information, des médias vers l'opinion publique, et de l'opinion publique vers les médias.

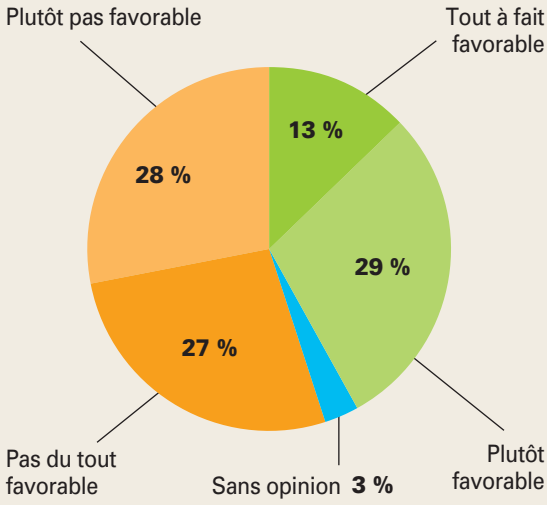
Tous les médias diffusent leurs informations sur Internet quel que soit leur support d'origine (presse écrite, radio, TV) et touchent ainsi les internautes. Ceux-ci envoient à leur tour des informations aux médias soit directement soit par la tenue de leur blog ou l'envoi de messages sur Twitter par exemple.

AIDE Montrez qu'Internet est utilisé par les différents médias pour diffuser des informations et que chacun peut utiliser Internet pour diffuser des informations.
→ pp. 54-55 et p. 59

2 Travail sur un document

Sondage 1 : EDF
(15-16 mars 2011)

Quelle est votre opinion à l'égard de la demande des écologistes d'abandonner la production d'électricité nucléaire en France ?

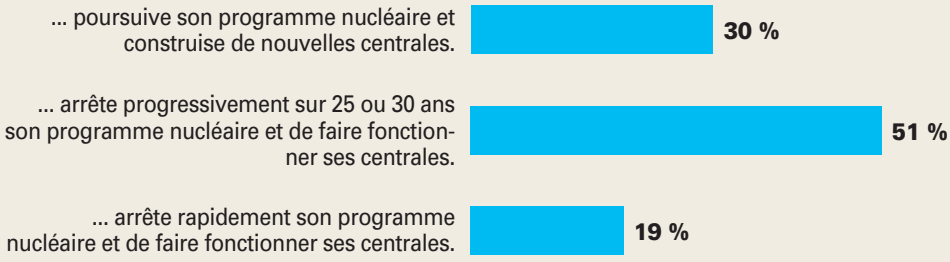


Non favorable : 55 %

Favorable : 42 %

Sondage 2 : Europe Écologie Les Verts
(15-17 mars 2011)

Souhaitez-vous que la France …



Sondages et opinion publique

Questions

1. Quel est le thème commun à ces deux sondages ? Quand ont-ils été réalisés ?

Ces sondages ont pour thème commun de connaître l'opinion des Français face à la production d'électricité d'origine nucléaire. Ils ont été réalisés du 15 au 17 mars 2011, soit moins d'une semaine après le tsunami qui endommagea gravement la centrale de Fukushima au Japon.

2. Pourquoi peut-on dire que ces sondages se contredisent ?

Ces sondages se contredisent : si l'on fait pour l'un, puis pour l'autre le total des opinions globalement favorables ou défavorables au nucléaire, les résultats sont opposés. Ces contradictions viennent, en partie de la manière dont sont posées les questions.

3. À partir de ce document, montrez la limite des sondages pour connaître l'opinion publique.

Les sondages sont effectués sur des échantillons de personnes relativement restreints, la formulation des questions peut influencer les réponses. L'opinion est également sensible à des événements ponctuels qui peuvent la faire varier en peu de temps. Les sondages donnent une tendance globale, mais ne permettent pas de connaître l'opinion publique de manière fiable.

INFOS

Ces sondages ont été effectués quatre jours après qu'un tsunami a dévasté la centrale nucléaire de Fukushima au Japon.

AIDE Trouvez le mot clé commun aux questions posées et cherchez quel événement a amené à poser ces questions (Infos).

AIDE Cherchez pour chaque sondage le total des opinions favorables et celui des opinions défavorables.