



9e édition du Prix #Non au harcèlement

publié le 28/01/2022 - mis à jour le 31/01/2022

Participation du collège

Effervescence au collège

Le CDI s'anime : le groupe des élèves volontaires pour participer au Prix Non au harcèlement est réuni. Autour de Madame Alberti, principale du collège, 14 élèves de tous les niveaux découvrent le challenge à relever : réaliser une vidéo de 2 min pour dénoncer les faits de harcèlement et inciter les collégiens à devenir des ambassadeurs anti-harcèlement.

Rendez-vous est pris tous les midis jusqu'au 04 février pour concevoir un clip informatif percutant : choix de l'idée, écriture du scénario, réalisation du tournage, choix des acteurs,... Rien n'est laissé au hasard. Le projet avance vite et les élèves sont motivés.

Le pitch du clip

Un nouvel élève arrive au collège et est présenté à sa classe. Beau gars, beau parleur, séducteur, il fait tourner les têtes des filles. Mais très vite, leur admiration tourne au harcèlement et des garçons du collège, jaloux, commencent à malmenier le nouveau...

L'importance de la prévention

La participation du collège au Prix Non au harcèlement s'inscrit dans la démarche [pHARe](#) instaurée depuis la rentrée 2021 au collège de l'Argentor. Cette action fait suite à la [journée nationale de lutte contre le harcèlement](#), qui s'est déroulée le 18 novembre dernier.

Afin d'adapter le programme pHARe au contexte de l'établissement, un plan de prévention ainsi qu'un protocole d'intervention en cas de suspicion de harcèlement ont été travaillés par Madame la Principale et l'équipe ressource. Des référents adultes sont d'ors et déjà identifiés dans l'équipe éducative. Des élèves ambassadeurs seront prochainement nommés, maillons essentiels dans la lutte contre toutes les formes de harcèlement.

Un site incontournable



Le site [Non au harcèlement](#) a été entièrement refait. Il donne les numéros à contacter et propose des ressources pour réagir face à une situation de harcèlement.

