|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **QUESTIONNAIRE VISITE ENTREPRISE** |  |
| **Classe 2BTA**  **P.ROGE / F.FANTONI** | **- mardi 29 novembre 2016 -** | **FLUNCH ANGOULINS**  **M.BABUCHON** |

**L’ENTREPRISE**

* La création de Flunch ? issue de quel groupe ?
* Combien de restaurants ? les pays ?
* Comment se définit l’enseigne ?
* Son développement pour les prochaines années ?

**LOCAUX et EQUIPEMENTS**

* Est-ce que tous les FLUNCH sont identiques ?
* Quel est le pourcentage des surfaces pour le stockage, la production, la distribution et la consommation?
* Votre équipement est-il spécifique à votre enseigne ?
* Nom et marque de « l’appareil » des fours et armoire de maintien à température ?
* Nom et marque de « l’appareil » de la grillade ?
* Nom et marque de « l’appareil » de la machine à laver ?
* Matériel d’encaissement ?

**ACHATS**

* Comment sont choisis les fournisseurs ?
* Quelles sont les fréquences de livraison ?
* Comment est faite l’estimation des commandes ?

**STRUCTURE DE L’EQUIPE**

* Combien de personnes travaillent dans l’entreprise ?
  + - Fixe
    - Temps partiels
* Quels sont les postes ? Combien de personnes les occupent ?

Avant le service

Pendant le service

Après le service

* Quels sont les critères de recrutement ?
* Quel est le niveau de formation requis pour être manager ?

**PRODUCTION**

* Comment vos produits sont ils élaborés ?
* Avez-vous des produits faits « maison » ?

**PRODUITS EN VENTE**

* Quels sont les 3 produits les plus vendus ?
* Le produit emblématique ?
* Quel est le prix moyen d’un repas boisson comprise ?