



DUT Tech de Co pour l'année prochaine

publié le 15/12/2019

Descriptif :

Ce sera peut-être le choix des élèves de terminale STMG qui ont été accueillis vendredi 6 décembre au département Techniques de Commercialisation à l'IUT de Châtelleraut.

Ce temps d'immersion dans une formation universitaire a permis aux élèves de terminale STMG, d'observer et d'échanger avec des étudiants de 1ère et 2ème année pour progresser dans leur projet d'orientation postbac.

Les élèves de STMG ont intégré les groupes d'étudiants pour découvrir différents enseignements :

- **TD1 de marketing** : les étudiants préparaient la présentation d'une grande entreprise de leur choix (FNAC, Auchan, Sephora, Jardiland). Pour alimenter leur exposé, ils devaient rencontrer le directeur afin de s'informer sur les actions d'animations, d'étudier le magasin et de proposer des actions permettant de valoriser les ventes de l'entreprise.
- **TD2 de marketing** : les étudiants travaillent sur un cas concret leur permettant d'appliquer les notions vues le matin lors du cours magistral. Ils doivent déterminer les caractéristiques de la gamme proposée par Intersport et la comparer à celle de Décathlon.
- **TD de négociation** : Il s'agit d'une simulation réelle de négociation qui a permis aux élèves d'observer les différentes étapes de la négociation qui doivent amener à présenter l'offre de façon avantageuse, de lever les freins à la vente et de réaliser un devis.
- **TP informatique** : la communication passe par divers outils, entre autres l'utilisation de présentation assistée par ordinateur, les étudiants devaient construire un support de communication avec cet outil.

Cette formation reste assez généraliste et permet de s'adapter rapidement à de nombreux environnements ou fonctions. Elle comprend des enseignements en droit, en management, en économie, en gestion, le tout sous un l'aspect commercial. Les étudiants découvrent les techniques de la mercatique, de la promotion des ventes et de la négociation. Les étudiants mènent des projets dans le cadre de leur formation et ont 12 semaines de stage à effectuer sur les deux années.

L'IUT de Châtelleraut possède des partenariats avec l'Allemagne et la Belgique pour permettre aux étudiants de valider un semestre à l'étranger, les cours dispensés étant tous en anglais. Il est aussi possible de poursuivre une troisième année (DUETI) à l'étranger. 80 % des étudiants poursuivent par ailleurs leurs études après le DUT après avoir travaillé leur projet en "Projet Professionnel Personnel".

« Les méthodes de travail et les exigences sont différentes de la terminale, il faut bien appréhender les attentes de la formation, et surtout ne pas perdre de temps car il faut valider chaque semestre. Il faut donc travailler régulièrement ».

Pour découvrir l'IUT technique de commercialisation de Châtelleraut [🔗](#)