

Infox Les STMG font la Une 2015 !

publié le 29/03/2015

Descriptif :

Les élèves de 1ère STMG ont participé au concours « Faites la Une »

Les élèves de 1ère STMG ont participé au concours « Faites la Une » organisé par CLEMI*. Il s'agissait pour les élèves de réaliser la Une d'un journal virtuel, en une journée, à partir d'une sélection de dépêches du jour choisies par le Clemi de l'académie de Poitiers sur le site de l'AFP.

Les élèves étaient alors placés en position de journalistes, à la source des informations et jusqu'à leur mise en scène, en un temps restreint. Les dépêches étaient accessibles en ligne, à partir de 9h le 25 mars et les élèves avaient jusqu'à 18h pour réaliser leur Une. Il fallait donc respecter les sujets proposés et utiliser uniquement les photos fournies par l'AFP.

C'est donc dans le cadre de SDG (science de la gestion) que les élèves ont mené cette action qui permet de mettre en application diverses compétences tel que : l'organisation, la synthèse, la mise en forme.

La présentation de la Une s'est faite à partir de l'observation des Unes de journaux (Nouvelle République et Centre Presse) :

- pour déterminer les qualités d'une Une (lisibilité, clarté, attractivité) ;
- pour déterminer les éléments à mettre en valeur : elle comportait de la couleur, une photo (avec source), un titre principal et des titres secondaires, des thèmes, les articles ne sont pas développés dans la Une, on trouve juste les titres et l'indication de la page, on trouve aussi des publicités et bien sur les coordonnées du journal, son prix et un numéro d'ordre ;
- pour déterminer le tabloïd avec le nombre de colonnes et de titres insérés

Les élèves ont recherché des titres pour le journal et réalisé des publicités à y insérer. Nous avons dû voter pour choisir le titre, les scores étaient serrés. : « INFOX » est arrivé en tête, il traduit l'association des mots « information » et « fox » pour renard qui « est futé et fouine pour trouver les informations ». Les élèves ont choisi d'y associer une photo de renard pour mieux faire comprendre leur idée.

La même opération s'est réalisée pour choisir la publicité à insérer. Les élèves ont travaillé par binôme pour proposer une publicité qui se devait d'être claire et simple, facile à insérer dans le tabloïd (choix du format au préalable), nous avons ensuite choisi, par vote, celle que nous insérerions dans la Une. La publicité sur les jeunes sapeurs-pompiers a été retenue (réalisée par des jeunes sapeurs), elle a été choisie car les élèves estiment qu'il est important « d'avoir la préoccupation des autres, qu'il manque de pompiers et de pousser les jeunes à avoir un esprit civique ».

Il a fallu ensuite décider des dépêches à mettre en avant dans la Une, et là les avis étaient partagés. Cela à donner lieu à un débat intéressant, chaque élève essayant de défendre son point de vue. les élèves ont pris en compte la qualité des photos proposées (visibilité, couleur, prise de vue, actualité). Plusieurs choix ont été mis en avant et un vote a déterminé que ce serait le match France Brésil qui serait mis en avant. Les élèves ont estimé que le Brésil ayant raté sa coupe du Monde à l'opposé de la France, il y avait une revanche à prendre et que le match France/Brésil pouvait être considéré comme « mythique ». La participation des élèves a été importante, chacun a essayé de démontrer aux autres l'intérêt de l'article qu'il voulait mettre en avant. Ils ont ensuite choisi les dépêches à mettre en avant pour les articles annexes.

Vous trouverez en pièces jointes les publicités proposées par élèves et la production finale proposée au Clemi.

*Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias de l'Information

Documents joints

-  infox_guy_chauvet (PDF de 247.7 ko)
-  affiche_publicitaire_cedric (PDF de 3.1 Mo)
-  armee_hugo_jeanne (PDF de 109.8 ko)
-  jerome_alexandre_alexandre (PDF de 46.7 ko)
-  publicite_dorian_clement_clement (PDF de 17.5 ko)
-  publicite_de_laury_et_sandy (PDF de 45.7 ko)



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.