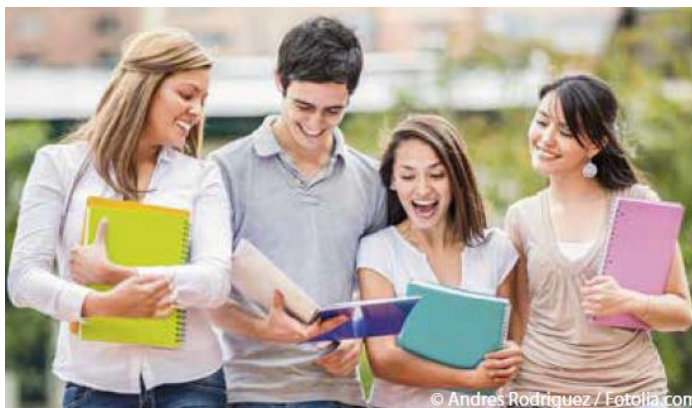


Après la 2^{de} GT

Choisir

LE BAC STMG



© Andres Rodriguez / Fotolia.com

« Nous préparons dès le lycée une poursuite d'études que beaucoup d'autres bacheliers engagent seulement après le bac. »

Pour mieux comprendre le fonctionnement des entreprises

LES DECRIRE, ANALYSER LEUR FONCTIONNEMENT ET COMPRENDRE LEUR ENVIRONNEMENT

Au programme : comment gérer les relations au travail ? quels sont les nouveaux usages du numérique ? comment mettre en valeur un produit ? comment rechercher et mesurer de la performance ? quel est le rôle du facteur humain ? quelles sont les différentes approches de la valeur ?

Pour la variété des débouchés

DES POURSUITES D'ÉTUDES DU BAC+2 AU BAC+8

Le bac STMG offre une large gamme de possibilités. Les poursuites d'études sont nombreuses et variées, adaptées aux besoins chacun.

DANS CERTAINS CAS : UN ACCÈS PRIORITAIRE

Les bacheliers STMG acquièrent toutes les compétences nécessaires à la réussite dans les domaines des services. Ils ont des places réservées en BUT et en BTS. Autre avantage, la classe préparatoire aux concours d'entrée dans les écoles de commerce ECT est adaptée aux STMG.

DES SECTEURS PROFESSIONNELS PORTEURS

Les bacheliers STMG poursuivent leurs études pour s'insérer dans des secteurs porteurs : communication, informatique, ressources humaines, marketing, gestion et finance.

Une démarche basée sur l'observation, l'analyse et l'interprétation de situations d'entreprises

Elle prend appui sur des situations, réelles ou simulées, dans lesquelles l'élève intervient seul ou en équipe. Elle lui permet d'analyser les enjeux auxquels doivent faire face les entreprises en confrontant théories et pratiques, opportunités et limites.

Ils ont choisi le bac STMG



Irène,
CPGE

« J'ai choisi cette filière parce que les matières proposées sont très intéressantes et enrichissantes pour comprendre ce qu'il se passe dans notre société. »

« Cette filière m'a permis de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Les spécialités se retrouvent dans le post-bac. »



Hugo, Bachelier
Affaires Internationales



Aissatou
BTS
Communication
des entreprises

« J'ai choisi cette section parce qu'on y enseigne la communication dans le cadre de la relation client. Il y règne une bonne ambiance, nos professeurs nous soutiennent. »

« J'ai longtemps hésité à choisir cette filière. Au final, c'était une excellente décision. J'ai retrouvé de l'intérêt pour les études et de l'énergie pour continuer vers un bac +5. »



Léo
Licence Banque



Claire
DUT Techniques de
commercialisation

« Les nouvelles matières qu'on y enseigne m'intéressaient. Je voulais néanmoins continuer à suivre des matières générales pour me laisser un maximum de choix

après le bac Il suffit de vouloir réussir, puis de s'en donner les moyens. »

3 Spécialités en 1^{ère} et terminale STMG

Sciences de Gestion

Ce sont des sciences de "action" : elles ont pour but l'amélioration de la performance des entreprises, de leur efficacité à atteindre leurs objectifs. Elles s'intéressent à l'impact des décisions prises et à leurs effets sur les hommes et la société. Sciences sociales, elles prennent aussi en compte l'étude des comportements des acteurs de l'entreprise.

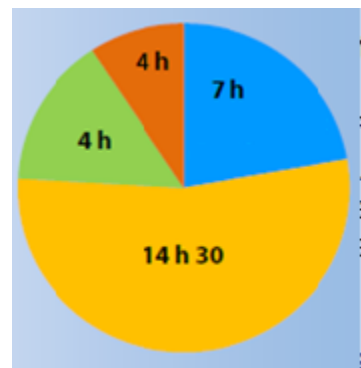
Economie-Droit

L'économie permet de comprendre le monde qui nous entoure, les évolutions de notre société, l'actualité. Repérer l'impact d'une pandémie sur l'économie, l'évolution du marché du travail et les politiques possibles...

Le droit permet de comprendre les règles juridiques et leur raison d'être à travers des exemples concrets qui traitent du droit du travail, du droit commercial, du droit des affaires.

Management des Organisations

Etude des différentes fonctions du management stratégique : pilotage et contrôle, organisation de la production, animation et mobilisation des hommes, analyse stratégique., direction. Comment mieux gérer son entreprise pour assurer la pérennité dans une optique sociétale.



Emploi du temps de 1ère

- Sciences de Gestion
- Economie-droit
- Management
- Enseignements généraux :
 - Mathématiques
 - Français
 - Histoire-géographie
 - 2 langues vivantes

4 Enseignements spécifiques

Gestion Finance et Mercatique au lycée Guy Chauvet

Gestion-Finance



La gestion et la finance en entreprise regroupent un ensemble d'activités centrales dans une organisation. Elles ont pour objectif de contrôler les aspects financiers d'un projet et d'évaluer les résultats.

Débouchés : expertise comptable, comptabilité et gestion des organisations, logistique et transport, informatique de gestion ...

« Par exemple, lors d'un projet à réaliser en groupe, les élèves vont être amenés à porter un jugement sur la santé financière d'une entreprise, analyser sa capacité d'investissement, proposer des solutions de financement adaptées, juger de la rentabilité de son activité... Ils devront être capables de réaliser un véritable « diagnostic » de cette entreprise, devront se positionner en tant que gestionnaire, et faire des propositions pertinentes pour améliorer la situation de leur entreprise. »

Mercatique



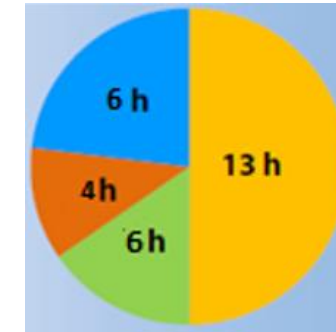
La mercatique doit déterminer les attentes des consommateurs sur un marché, trouver une manière de les satisfaire de façon rentable. Elle favorise la rencontre entre les désirs des clients et les produits ou services disponibles sur le marché.

Débouchés : sciences de gestion, marketing, tourisme, transport, vente, publicité, management, communication des entreprises, commerce international.

« Les élèves découvrent la mercatique à partir de situations concrètes d'entreprises bien connues. Lors du cours de communication, ils choisissent une publicité pour la présenter à la classe, ils réalisent des projets en collaborant avec des entreprises locales, ils ont démarche active. »

Le choix de la spécialité ne prédestine pas l'élève à une poursuite d'étude en particulier.

La terminale de management et de gestion permet d'approfondir les notions acquises en classe de première. Cela apporte un regard différent sur un même objet social : l'organisation, l'entreprise.



Emploi du temps de terminale

- Mana-Sciences de Gestion
- Economie-droit
- Enseignement spécifique
- Enseignements généraux :
 - Mathématiques
 - Philosophie
 - Histoire-géographie
 - 2 langues vivantes

Gestion des Ressources Humaines



Au cœur de l'entreprise, il y a le capital humain. Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter et de maintenir dans l'entreprise les compétences nécessaires à son bon fonctionnement. Les enjeux du recrutement s'appréhendent à tous les niveaux.

Débouchés : gestion administrative, gestion des ressources humaines, administration et communication des entreprises et des organisations ...

Systèmes d'information et de Gestion



Le système d'information d'une entreprise est constitué de "ensemble des moyens humains et technologiques qui permettent de collecter, de traiter et de diffuser l'information nécessaire à son activité : sites web, sites marchands, réseaux.

Débouchés : métiers du numérique et de l'internet ; développement de sites web et d'applications, services et réseaux de communication, services informatiques auprès des entreprises, gestion et animation des communautés en ligne, gestion des processus de gestion et bases de données ...