300 000 € pour le commerce

La concurrence commerciale est rude mais le Loudunais a des atouts qu'il faut valoriser

Développer le commerce local
L'adjoint en charge du commerce, Jean-Claude CHEMINADE, mène le projet de redynamisation du commerce de centre-ville de Loudun. Un budget de 300 000 € sur trois ans, financé par l'Etat et la Ville de Loudun, permettra de développer le commerce.
Madame Céline Champagne, manager de Centre-ville en lien avec la Chambre de commerce et d'industrie, accompagne avec l'UCIAL, la mise en place du projet destiné à dynamiser l'offre commerciale

Des propositions concrètes déjà réalisées
Divers axes ont déjà été concrétisés dont le site internet, qui permet de présenter les différentes promotions commerciales sur Loudun. *Vous pouvez le consulter à l'adresse suivante http://www.loudun.biz et vous inscrire à la newsletter des boutiques de Loudun.*
L'association des commerçants propose aussi la création de chéquiers remises offrant diverses offres commerciales mais aussi des chèques cadeaux valables dans les commerces de Loudun.
Vous l'avez compris : la communication est un atout important. Une communication tournée vers les clients afin d'adapter au mieux l'offre commerciale.
L'élaboration d'une identité visuelle est aussi prévue, afin de renforcer l'image de l'association. *Le logo actuel «Les boutiques de Loudun devrait donc évoluer.* La distribution d'un catalogue présentant les savoirs faire et toutes les offres commerciales est aussi un plus.
Donner envie de consommer Loudunais, c'est aussi répondre à une charte qualité sur l'accueil des clients mais aussi valoriser les vitrines vides pour utiliser ces espaces de communication.

Des acteurs économiques de tous horizons
La mise en place de ces différentes actions, demande une mobilisation de la part de tous les acteurs économiques. La fédération des acteurs économiques (anciennement UCIAL) se veut ouverte à tous. Des actions communes sont mises en place telles que des concours (vitrines de Noël, fête des mères), des manifestations d'envergure comme le défilé de mode...

Un projet de zone commerciale pour 2013
Une zone commerciale verra le jour en 2013 elle sera un complément au centre-ville et n'accueillera que des grandes surfaces. Il n'y aura pas de galeries marchandes sur la zone afin de ne pas concurrencer les commerces de centre-ville.

Plus d'information : Mme Céline Champagne (cchampagne@poitiers.cci.fr .

Alexandra et Kevin

Les Boutiques de Loudun

Au bonheur des rues…