



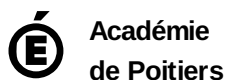
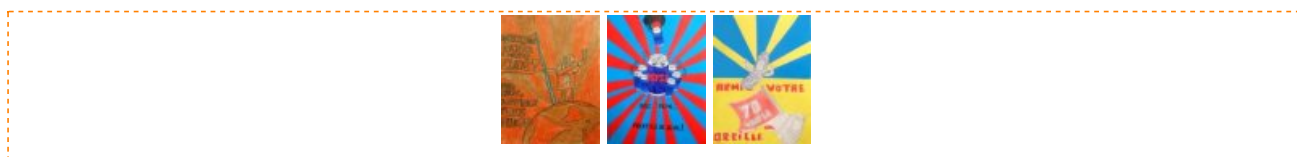
Quand la pub s'inspire de la propagande...

publié le 06/06/2013

Après avoir étudié les codes de représentation de la propagande soviétique, les élèves devaient imaginer et réaliser une publicité pour vendre au mieux le produit de leur choix, tout en s'inspirant de ces codes.

Merci à Maxime, Zoé et Joanne (4°1) d'avoir accepté la mise en ligne de leurs productions.

Portfolio



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.