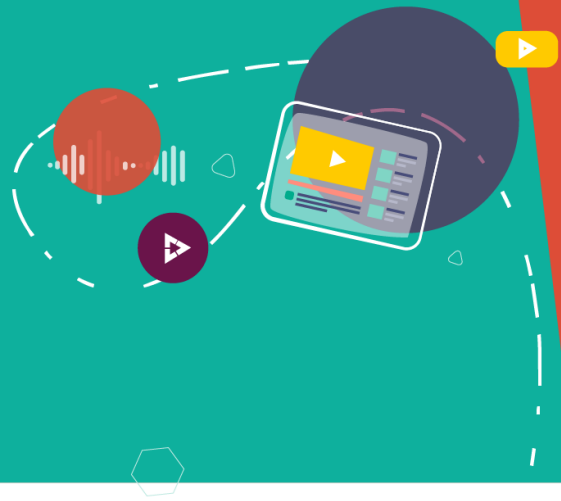


**TERRITOIRES
NUMÉRIQUES
ÉDUCATIFS**



Numérixplore



Découvre les Métiers du Numérique !

Diaporama à l'attention des élèves de classe de 4^{ème} du département de la Vienne

Sommaire

- ★ Les métiers du numérique
- ★ Les enjeux de ces métiers
- ★ Le challenge Numérixplore

Les métiers du numérique

Métiers du numérique : 6 Familles de métiers !



Focus sur 4 familles de métiers du numérique



Famille Sécurité,
Réseau, Cloud et
Télécoms

- Métiers de la cybersécurité : [vidéo](#)

- **Hacker éthique** recherche les failles de sécurité avant que des attaquants ne puissent les exploiter.

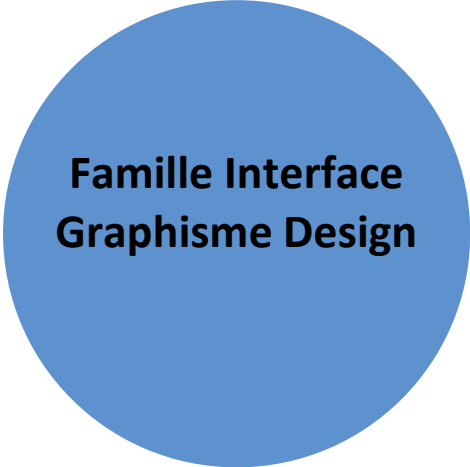
- **Juriste cyber** protège et défend juridiquement les organisations face aux menaces informatiques.

- **Ingénieur en cybersécurité** veille sur le système d'information. Il doit assurer la protection des données et prévenir tout type d'intrusion : cyberattaque, phishing, vol de données, paralysie du système informatique, etc. [vidéo](#)

- Administrateur réseau Cloud : installation, configuration et maintenance des réseaux informatiques.

L'administrateur gère et surveille les performances du réseau en utilisant des outils de monitoring et de diagnostic. Il assiste les utilisateurs et fournit une assistance technique. [vidéo](#)

- **Technicien Support** : porte assistance à tous les utilisateurs de logiciels ou de matériels informatiques (serveurs, scanners, imprimantes, ordinateurs de bureau ou portables, smartphones, ...) [vidéo](#)



Famille Interface Graphisme Design

- **UX**(User eXperience) et **UI** (User Interface) **Design** : s'occupe du lien entre la machine et l'homme. Le designer est en charge de la conception générale de l'interface, de la clarté de la navigation, de l'optimisation des parcours et aussi de la qualité des contenus. [vidéo](#)

- **Web Designer** réalise des sites internet avec un design adapté en créant tous les éléments graphiques. [vidéo](#)



Famille Communication et Marketing digital

- **Chef de projet communication et marketing digital** est spécialiste de la communication en ligne, intègre les usages d'internet, des réseaux sociaux, applications mobiles et du multimédia. [vidéo](#)

- **Traffic Manager** est spécialiste de la publicité et de l'analyse statistique du comportement des internautes, le traffic manager définit la stratégie, supervise la réalisation technique et assure le suivi des campagnes promotionnelles en ligne. Son objectif est de donner plus de visibilité à une entreprise et faire la promotion d'un produit/service afin d'attirer le plus d'internautes possible. [vidéo](#)



**Famille de la Donnée
Intelligence
Artificielle
Objets Connectés**

- **Data Analyst** collecte, trie et analyse des données afin d'en extraire des informations pour les rendre accessibles et compréhensibles pour en dégager des observations utiles, le Data Analyst déduit de tendances. [vidéo](#)

- **Ingénieur Intelligence artificielle** conçoit et développe des programmes informatiques capables de réfléchir et d'effectuer des tâches effectuées par l'homme et de résoudre des problèmes complexes. [vidéo](#)

- **Technicien objet connectés/ IoT (Internet des objets)/ Robotique** : installation de matériels, d'équipements de télécommunications, et de programmes informatiques pour faire communiquer en réseau les équipements d'une maison (fermeture volets et portes, éclairage, chauffage, vidéoprotection), pour le bien-être (suivi activité physique, poids, sommeil), pour la perte d'autonomie des seniors (pilulier connecté), ou des robots d'aide à la personne pour le maintien à domicile. [vidéo](#)

Les enjeux posés par ces métiers

Les enjeux posés par ces métiers

Des métiers de demain

Former 845 000 personnes entre 2023 et 2030 afin de pourvoir les 1,6 million d'emplois estimés. (étude institut Montaigne mai 2023)

Des métiers en tension

- **près de 10% des emplois numériques n'étaient pas pourvus en 2022.** Le nombre d'emplois dans le secteur connaît une croissance de plus de 6 % par an, soit près de trois fois plus que la moyenne.

- **la France a encore un manque de compétences dans le secteur du numérique par rapport à la moyenne européenne.** (rapport de la Commission Européenne Digital Economy and Society Index (DESI) 2020).

Égalité filles-garçons et métiers du numérique

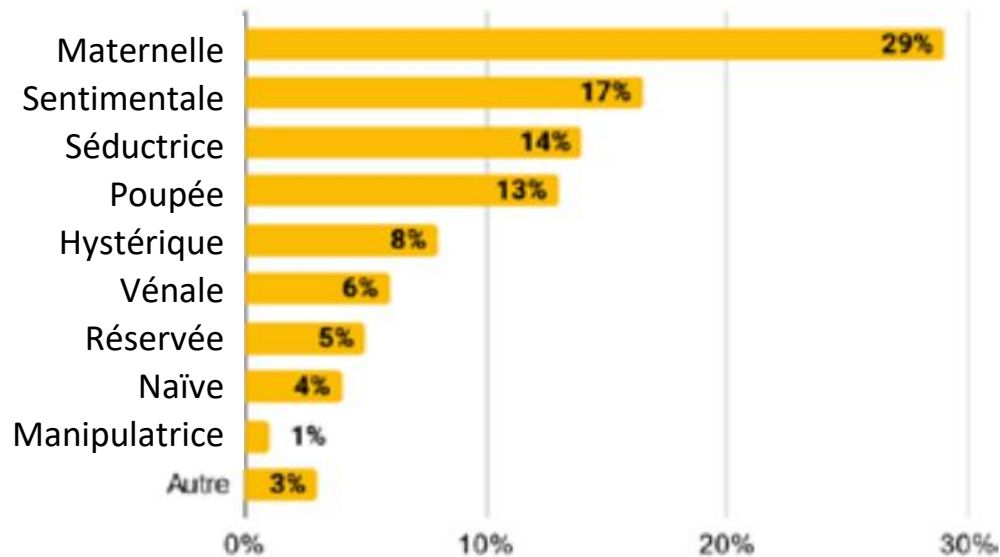
Les filles se déclarent majoritairement intéressées par l'informatique et le numérique mais :

- ★ Moins d'une fille sur 4 au lycée envisage de s'orienter vers informatique/ingénieur.
- ★ 59% des filles pensent qu'il est difficile d'être une fille dans ce type de formation à cause des comportements sexistes.
- ★ En Nouvelle-Aquitaine, sur 10 000 inscrits en formation supérieure numérique, uniquement 22% sont des femmes, alors qu'elles sont 58% pour toutes les formations confondues.

Égalité filles-garçons et métiers du numérique

Une des raisons qui expliquent le manque d'attrait pour les filles des métiers du numérique est le fait que le numérique consommé par les jeunes renvoie des contenus « orientés ».

- ★ Sur Instagram, 68% des contenus propagent des archétypes genrés et les femmes sont sous-représentées dans les milieux professionnels et en plein air, elles sont surreprésentées dans les lieux intimes.



Graphique 11 : Stéréotypes associés aux femmes sur Instagram.

- ★ Sur YouTube, 92% des vidéos les plus vues sont **faites par des hommes**.
- ★ Sur TikTok, **une image dégradante de la femme** est présente dans **20% du contenu analysé**.

Le challenge Numérixplore



Qu'est-ce que Numérixplore ?

★ **Numérixplore *Parcours***

Un parcours Pix spécifique pour développer les compétences numériques en lien avec les métiers du numérique.

★ **Numérixplore *Challenge***

Un challenge interclasses de 4^{ème} pour valider la classe la plus engagée qui se rendra au parc du Futuroscope le 6 juin 2024 pour découvrir les métiers du numérique.

★ **Numérixplore *Futuroscope***

Journée d'ateliers pratiques, de témoignages de professionnelles du numérique, d'attractions au parc du Futuroscope.

Le planning Numérixplore 2024

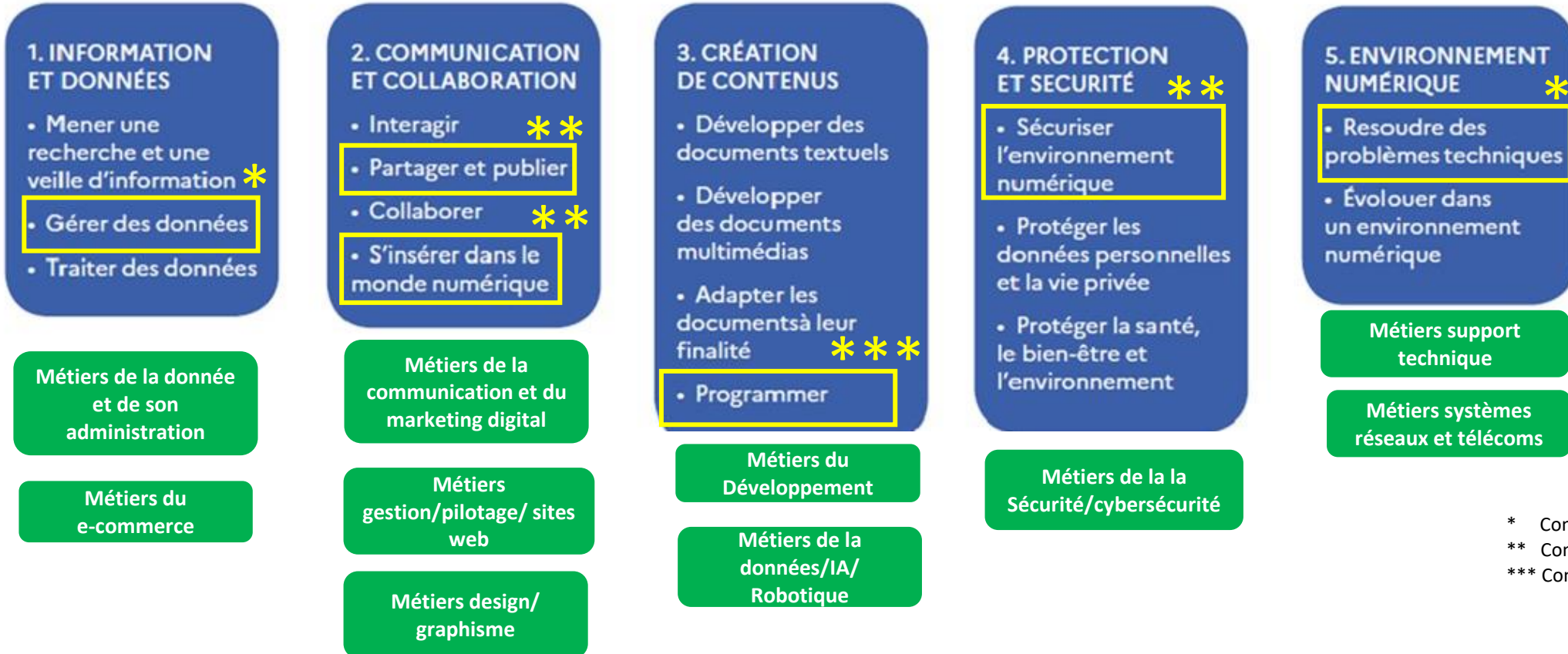
- ★ **1^{er} février au 8 mars 2024** : présentation aux élèves
 - des métiers du numérique
 - du parcours Pix spécifique : Numérixplore *Parcours*
 - du challenge : Numérixplore *Challenge*
 - de la journée au Futuroscope : Numérixplore *Futuroscope*
- ★ **Du 8 mars au 12 avril 2024** :
 - **entraînement individuel** ou dès maintenant, chaque élève peut travailler sur son compte personnel pix les compétences qui seront testées dans le parcours et le challenge.
 - **entraînement collectif** via Numérixplore *Parcours* (parcours Pix spécifique (diffusion mi-mars 2024)).
- ★ **29 avril au 10 mai 2024** : Numérixplore *Challenge*. Plus les élèves d'une classe se seront entraînés, plus la chance de voir leur classe gagnante à l'issue du challenge sera importante.
- ★ **20 mai 2024** : publication des résultats.
- ★ **Jeudi 6 juin 2024** : Numérixplore *Futuroscope*.

Numérixplore *Parcours*

Objectifs du parcours Pix « spécifique » :

- Développer les compétences numériques des élèves, en lien avec des familles de métiers du numérique.
- Préparer les élèves de 4^{ème} au challenge.

Lien compétences/Métiers du numérique en lien avec Numérixplore *Futuroscope*



* Compétences de Niveau 1
** Compétences de niveau 2
*** Compétences de niveau 3

Numérixplore *Challenge*

Objectif

Sélectionner une classe de 4^{ème} de chaque établissement, classe qui participera à la journée du 6 juin 2024 : Numérixplore *Futuroscope*.

Quand et comment ?

- ★ Ce challenge sera mis en œuvre entre le 29 avril et le 10 mai 2024.
- ★ Chaque classe de 4^e participe au challenge, sur un créneau adapté.
- ★ Le challenge sera à réaliser en ligne, de façon collective.

A vos parcours avec
NumériXplore !