

# LES FICHES METHODES DE LOUISE

## - ANALYSER ET COMPRENDRE UNE IMAGE DE PROPAGANDE -



### Introduction :

Le XXème siècle ayant été le siècle de la propagande votre manuel regorge d'affiches ou d'images illustrant son utilisation au cours de cette période.

### Comment analyser et comprendre ces documents?



### Définition :

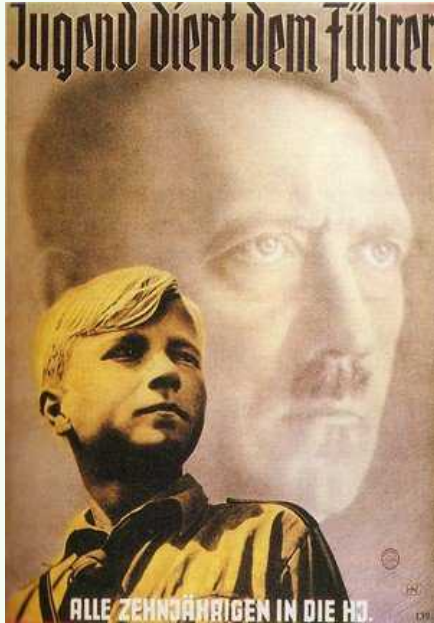
On appelle propagande l'ensemble des techniques mises en œuvre par un pouvoir sur l'opinion publique pour propager une idée.

Elle cherche ainsi à influencer, convaincre ou manipuler une population afin de lui faire adopter une idée ou un comportement.

L'affiche est un support privilégié de la propagande, elle délivre un message politique simple, facile à comprendre et visible par tous



### Exemple d'image :



**Affiche de propagande nazie (1939).**

Conception : Hein Neuner pour le Bureau de presse et de propagande de la jeunesse du Reich.

Date : 1939

Taille : 83 x 59,4 cm

Musée de l'histoire allemande, Berlin.



### Les étapes :

#### Étape n°1 : identifier le document.

Identifier le document c'est rechercher :

- ⇒ sa date de création
- ⇒ son auteur (si celui-ci est connu)
- ⇒ son lieu d'affichage (ville, pays,...)
- ⇒ son émetteur, c'est à dire le commanditaire (Qui l'a commandé ? : un État, un gouvernement, un parti, un syndicat...)
- ⇒ son récepteur, c'est à dire le destinataire (À qui s'adresse-t-elle ? : à toute la population, aux jeunes, aux femmes, aux travailleurs...)
- ⇒ son contexte historique, c'est à dire les conditions de la réalisation de l'affiche. (Que se passe-t-il au moment de sa réalisation ? Quels sont les enjeux politiques, économiques et sociaux de l'époque d'affichage ?)

#### Étape n°2 : décrire le document.

⇒ L'image =

- les personnages : taille, couleurs, attitude, gestes, posture, regards, expressions, vêtements...
- les objets : taille, couleur, symbolique
- les symboles : taille, couleur, sens...

⇒ L'écrit =

- le message, les slogans, la devise : taille, couleur, police, = résume le message politique délivrée par le document.

⇒ La composition :

- organisation de l'affiche ou de l'image
- disposition et taille des éléments
- lignes de construction : manière dont les éléments sont placés dans l'affiche ou l'image
- les formes

# Et après ?

### Étape n°3 : Expliquer, interpréter le document

- ⇒ Quel est le message de l'affiche ou de l'image ? : dénonciation, éloge, critique, glorification, promotion d'une idée...
- ⇒ Pourquoi ce message ? : quel résultat est attendu de la part de l'émetteur sur le récepteur ?
- ⇒ Quel est la réalité du message ? Faire preuve d'un esprit critique. Cette affiche dit-elle la vérité ou cache-t-elle la réalité des faits ? En quoi le message délivré peut-il être un mensonge ?

### Étape n°4 : Conclure

- ⇒ Votre conclusion doit à l'aide des éléments principaux de votre démonstration répondre à la problématique de départ.

### Conseils :

Si vous devez présenter une image à l'oral le plan de votre intervention peut varier. En effet, il est possible :

- soit de faire la description et l'interprétation en deux parties distinctes ;
- soit de faire la description et l'interprétation ensemble en suivant des thèmes ;

Dans votre introduction vous devez poser une problématique

Le conclusion doit répondre à votre problématique présenter l'intérêt historique de votre image.

Votre oral peut-être illustré par une affiche ou un diaporama..

Enfin n'oubliez pas que vous travailler sur une image. Le jury doit donc disposer d'une façon ou d'une autre suivant les moyens dont vous disposez de votre image.

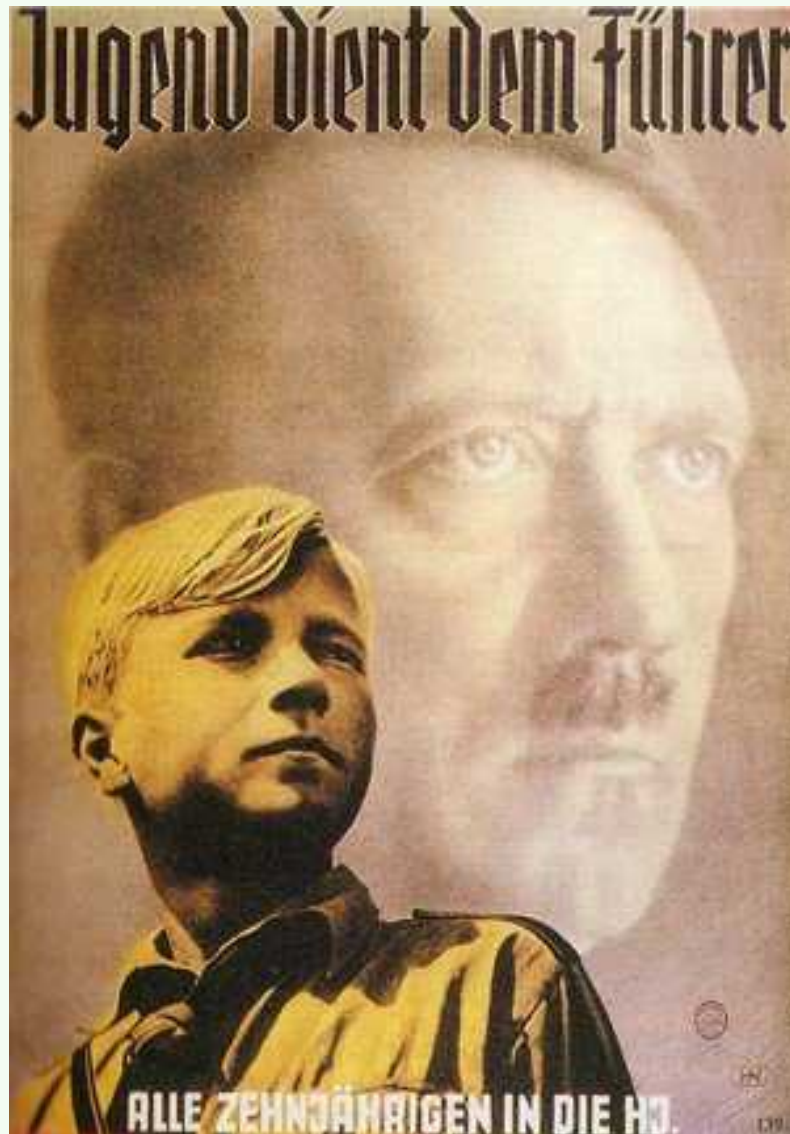


### De la théorie à la pratique :

Reprenons notre exemple et développons

### AFFICHE DE PROPAGANDE NAZIE, 1939.

Le jeune sert le « führer »



Engagez vous dans la « Jeunesse hitlérienne ».

Conception : Hein Neuner pour le Bureau de presse et de propagande de la jeunesse du Reich

Taille : 83 x 59,4 cm

Musée de l'histoire allemande, Berlin.

## Introduction :

La propagande se définit comme l'art d'influencer l'opinion publique par l'utilisation de techniques issues de la psychologie et de la communication. Elle vise à propager une doctrine, une opinion, une idée au sein d'une population afin de la convaincre de l'adopter, d'y adhérer, de s'y conformer ou de lui faire percevoir d'une certaine manière les événements. La propagande a été très utilisée par les régimes totalitaires au cours des années trente et cette affiche nazie de 1939 en est un exemple.

*Quel est le sens de cette affiche et que peut-elle nous apprendre du régime nazi ?*

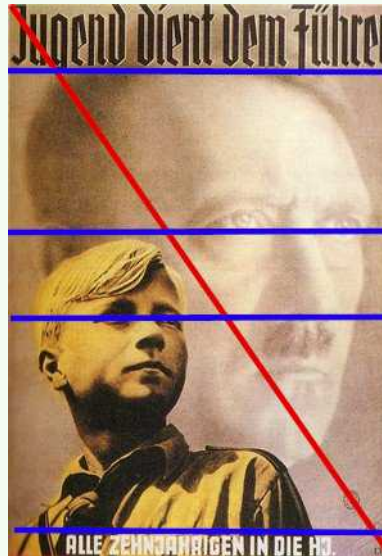
## Présentation :

Le document est une affiche de propagande de 1939 commanditée par le bureau de presse et de propagande de la jeunesse du Reich. Tirée à de nombreux exemplaires elle est collée sur les murs des villes et s'adresse à la jeunesse allemande.

En 1939, Hitler et le parti nazi sont au pouvoir en Allemagne depuis 6 ans. Ils ont instauré un régime totalitaire par une succession de lois qui ont supprimé les libertés, imposé la dictature d'un seul chef et permis le contrôle par le parti nazi de la société. Enfin, la population est surveillée par une police politique et les opposants sont traqués.

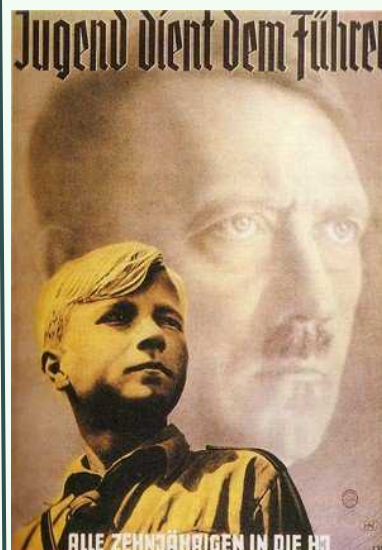
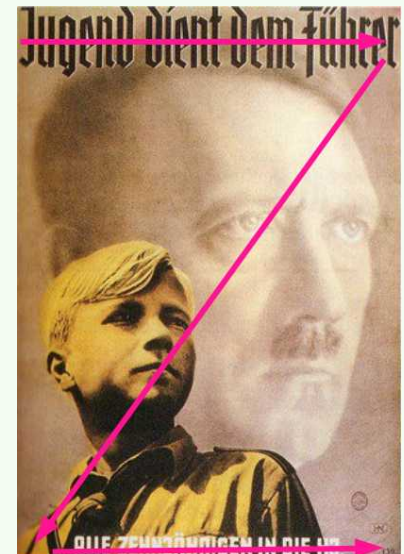
En 1939 nous sommes aussi à la veille de la Seconde guerre mondiale où nous mènent les différents coups de force d'Hitler, tel l'annexion des Sudètes en 1938.

## Description :

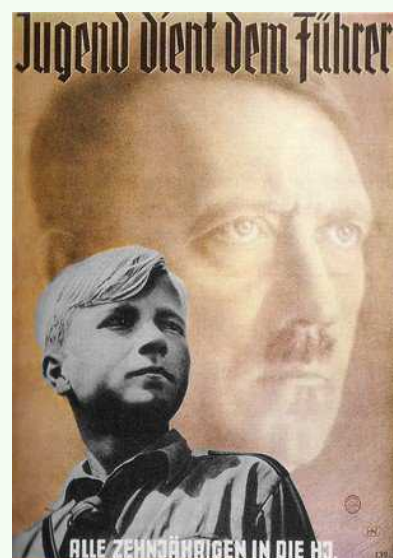


Cette affiche est construite autour de lignes directrices qui sont les horizontales parallèles, qui soulignent la direction du regard des deux personnages, et d'une diagonale qui permet d'isoler le personnage du jeune allemand.

Cette construction implique un sens de lecture en Z correspondant aux règles classiques de la communication. Ce sens permet la mise en valeur d'un élément de l'affiche qui est ici le jeune allemand.

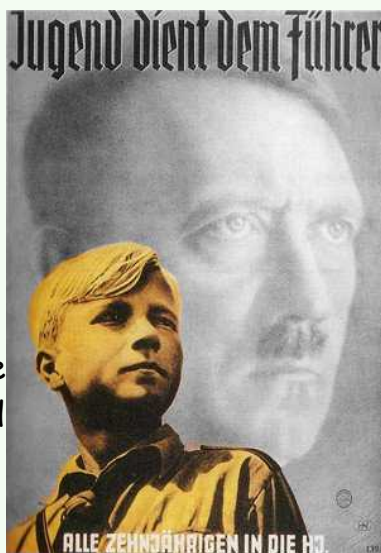


L'affiche comprend deux slogans. Le premier est situé en haut de l'affiche en caractère gothique et en noir : « Le jeunes sert Hitler ». Le second est écrit au bas de l'affiche en blanc : « Engagez vous dans la Jeunesse hitlérienne »



L'arrière plan est constitué par un portrait du « führer » c'est à dire d' Adolf Hitler. Ce portrait prend la largeur et la hauteur de l'affiche . Son regard est martial et tourné vers la droite, vers l'Est.

Le premier plan est composé du portrait en couleur d'un jeune allemand de sexe masculin. Il a les cheveux blonds et il porte un uniforme, qui est celui de la « jeunesse hitlérienne ». Son regard est déterminé et tourné vers l'Est.



## Analyse et interprétation :

Cette affiche de propagande a pour but d'inciter les jeunes allemands à adhérer à la « jeunesse hitlérienne », car d'après les slogans rejoindre cette organisation c'est servir Hitler.

En plaçant Hitler en arrière plan et en le surdimensionnant, l'affiche rappelle la prédominance du chef dans le régime nazi. Celui-ci est un guide pour la jeunesse qui doit se mettre au « service du Führer » (slogan haut) et pour accomplir cela le jeune doit

rejoindre « la jeunesse hitlérienne » (slogan bas). En mettant en parallèle les deux regards, elle montre que le jeune garçon doit penser, agir comme le chef qu'il doit le suivre et lui obéir.

Ces deux regards portent vers l'Est et rappellent la volonté de conquête de l'Europe de l'Est, corollaire de l'idéologie raciste des nazis. Ainsi, le jeune allemand par son regard martial, ses cheveux blonds correspond au stéréotype de la race aryenne jugée supérieure.

D'après la doctrine nazie énoncée en 1925 par Hitler dans son livre programmatique « Mein Kampf », « la race germanique » doit disposer d'un « espace vital » à l'Est, dont elle fera la conquête par le fer.



## Conclusion :

Cette affiche de propagande cherche à inciter la jeunesse allemande à adhérer à la « jeunesse hitlérienne ».

Ce document permet ainsi la mise en évidence des caractères du régime totalitaire nazi instauré de 1939 à 1945 :

→ l'utilisation de la propagande pour influencer et manipuler le peuple allemand

→ l'embrigadement de la jeunesse qui a pour but d'éduquer les enfants afin de devenir de bons nazis et futurs soldats capables d'assurer la domination de la race aryenne sur l'Europe.

→ la dictature, marquée par l'omniprésence du chef, du guide (führer) auquel on doit fidélité et obéissance.

→ la volonté de rompre avec le passé et de créer un « homme nouveau ». Ici, celui de la race aryenne supérieure, dominatrice et conquérante. .

