

Les Cordées de la réussite ont répondu présent au Rallye des pépites Édition 2023 !

Deux équipes du collège Font-Belle ont participé à la 1^{ère} édition du Rallye des pépites cognaçais. Un véritable succès qui a réuni 200 participants dont 48 équipes qui ont sillonné Grand Cognac pour aller à la rencontre de 6 entreprises du secteur.

> Concept du Rallye des Pépites :

Le Rallye des pépites est né de l'initiative de deux bordelaises en 2014. A travers la création de leur association "Vous com'L", elles portent ce projet innovant et organisent des événements sportifs et culturels comportant au moins un volet humanitaire, social ou entrepreneurial.



Janvier 2015 : L'association organise la 1^{ère} édition du Rallye des Pépites à Bordeaux. Événement citoyen et ludique, ouvert à tous, il vise à valoriser l'entrepreneuriat au féminin et la mixité professionnelle à travers la découverte des entreprises du territoire économique et industriel local.

19 octobre 2023 : C'est au tour de Grand Cognac d'ouvrir ses portes à l'association dans un partenariat dynamique avec le Club "Les entreprises s'engagent" de Charente et "Convergence Charente" en constituant des équipages de jeunes collégiens et lycéens, mais aussi des adultes en voie d'insertion. Ainsi, pour les entreprises, c'est une belle opportunité de promouvoir ses métiers et savoir-faire, et pour les jeunes candidats une manière de découvrir les métiers de façon ludique !



> Retour sur le 1er Rallye des Pépites cognaçais

Départ du Castel à Châteaubernard, les équipages, composés de jeunes de collèges et lycées du territoire, d'étudiants, mais aussi de membres d'associations ou d'institutions se sont lancés dans l'aventure d'un jeu de pistes chronométré où de nombreux défis étaient à relever.

A l'aide d'une application servant de guide interactif, les équipages ont accumulé des points au fil des étapes et des épreuves. C'est l'équipage nommé « Les 4L », composé d'étudiants du Campus des spiritueux, qui a remporté ce Rallye des pépites cognaçais.

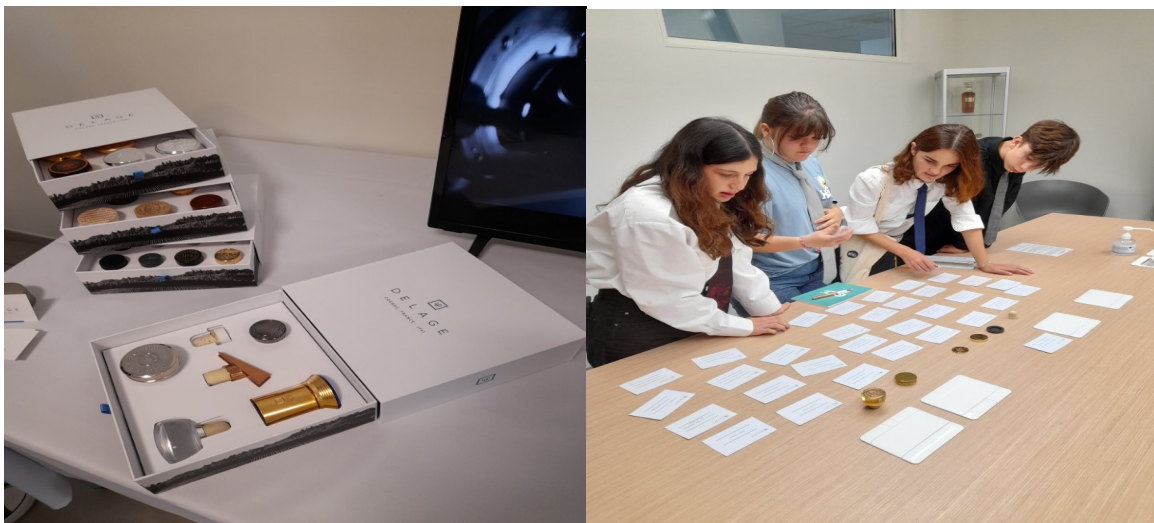


Les deux équipes du collège Font-Belle se sont lancés dans ce parcours-découverte, selon les étapes suivantes :

- **Maison Linéa, spécialisée dans le design : le défi de nos jeunes challengers était de créer une bouteille de spiritueux pour une expérience consommateur. Suprême étoile de Jade, dans la gamme White and Gold, a donc été imaginée, préparée, puis présentée par l'un des équipages Font-Belle aux professionnels de la société.**



- **Bouchages Delage, qui est au cœur des procédés de fabrication des bouchons hauts de gamme, dans des matériaux de liège naturel, composites ou synthétiques. Dans ce lieu, nos jeunes Pépites devaient faire des tests de qualité sur des bouchons de luxe, puis des tests olfactifs pour repérer des contenus liquides défectueux.**



- **Campari Groupe, rattaché à la marque Grand Marnier, créée depuis 1880, a lancé le défi de suivre le processus de vieillissement de**

l'eau de vie de cognac en évaluant les variations en degré d'alcool et la stabilité du produit. Tout le travail du maître de chai.





- **Valadié emballages & PLV, PME locale dont l'activité principale est la transformation des cartons ondulés en emballages, par exemple pour la mise en bouteille de grandes enseignes du Cognac. Deux défis chronométrés ont dû être relevés, comme celui d'assembler en 8 minutes des éléments en cartons de formes géométriques différentes afin d'obtenir un meuble stable correspondant au modèle photo.**





- **Prestations du Fief, co-packaging basé sur la manutention associant emballage et conditionnement de produits de marque dans des coffrets répondant aux exigences du haut de gamme. Ici le défi était d'évaluer visuellement en 5 min. la pureté du contenu des bouteilles, puis la conformité des coffrets afin d'écarter tout produit non conforme.**



- **Tonnellerie Taransaud, spécialisée dans le processus de fabrication des fûts en bois de chêne. Le dernier défi a été de monter une barrique à l'aide de douelles en respectant le protocole de montage.**







Pour conclure : Nos collégiens inscrits au dispositif des Cordées de la réussite ont fait ressortir leur esprit d'équipe à travers un sens de l'observation et de la coopération qui leur a permis d'obtenir la 9ème place face à 48 équipes dont des étudiants en œnologie. Ils ont éprouvé leur mérite et se sont impliqués avec enthousiasme et motivation tout au long d'une journée riche en rencontres et en découvertes. En espérant que celle-ci leur ouvre de nouvelles perspectives, mais surtout leur laisse percevoir leur merveilleux potentiel.



Remerciements : Au Rallye des pépites et aux partenaires locaux qui ont rendu cette opération possible grâce à un sens de l'organisation remarquable.

A Monsieur Combelles, qui a assuré les déplacements d'un point à un autre en toute sécurité et dans les temps impartis.

A nos jeunes collégiens et à leur famille qui ont fait confiance au dispositif et ont joué le jeu jusqu'au bout.

Christelle Chabenat – référente des Cordées de la réussite.

Découvrez les commentaires de la journée ci-dessous





« J'ai aimé le calendrier en carton et l'esprit d'équipe. Mais aussi la rivalité entre groupes » Lucas et Adèle

*« J'ai beaucoup aimé les activités et les voyages en minibus. Bref, j'aime les entreprises que l'on a visitées »
Lola*

« Intéressant et incroyable, surtout le défi Fort-Boyard ... et les cadeaux !!! » Jade B et

« C'était cool, j'ai aimé les chansons pendant les trajets. J'ai adoré les défis sur le design des bouteilles et construire des étagères en cartons » Ombeline

« J'ai beaucoup aimé les défis et l'esprit de compétition, en particulier dans l'entreprise Valadié avec la construction des meubles » Jade