



## INFOS ou INTOX ?... Des vidéos pour s'y retrouver!

publié le 18/06/2020 - mis à jour le 10/07/2020

### Descriptif :

Vous trouverez ici des liens vers de courtes vidéos documentaires de qualité pour comprendre comment bien s'informer, comment distinguer une vraie d'une fausse information... car sur Internet en particulier, il nous faut aiguïser notre esprit critique !

- Voici une **sélection de webséries documentaires** que **France télévision** met à disposition sur son site **LUMNI** . **Ces vidéos pédagogiques visent à expliquer le monde de l'information** : *d'où viennent les informations ? Comment vérifier une info ? Comment faire la différence entre info et intox ? Quels sont les métiers du journalisme ?...*
- Autant de questions qu'il faut se poser si l'on veut apprendre à s'informer ! Pour cela, il nous faut **exercer notre esprit critique** face aux informations, et en particulier, celles qui circulent sur **les réseaux sociaux** et que beaucoup de nos jeunes croient et relaient alors que ce sont de fausses informations ! *Qui les créees ? Pourquoi ? Comment ne pas se faire avoir ?...*
- C'est passionnant, et je crois, indispensable, pour nous tous, enfants, adolescents, adultes, d'y jeter un œil ! Ces vidéos, **à picorer à tout âge**, sont riches d'enseignement. Pourquoi ne pas les regarder en famille ? Promis, personne ne s'ennuiera !

**Ci-dessous des vidéos conçues pour les élèves à partir de la 6e**

### ▣ Un jour une question comprendre l'info

<https://www.lumni.fr/dossier/comprendre-linfo-avec-1-jour-1-question>

Comprendre l'info avec Un jour une question c'est une vingtaine de vidéos d'1 minute 40 : A quoi ça sert de s'informer ? Pourquoi dans certains pays les journalistes n'ont pas le droit de dire ce qu'ils pensent ? Comment mènent-ils l'enquête ? ...

### ▣ La famille tout écran

<https://www.lumni.fr/programme/la-famille-tout-ecran>

Retrouvez La famille Tout-Ecran dans son quotidien hyper connecté ! Déjà 24 épisodes d'1 min.30 dans lesquels Erwan, Myriam et leurs 3 enfants sont confrontés à des situations problématiques liées aux écrans et au numérique. Une série qui permet de prévenir les familles sur les risques, les informer et les accompagner dans les bons usages des multiples écrans qui nous entourent plus que jamais. Un épisode, une thématique, des conseils en éducation aux médias et à l'information, concrets et pratiques, qui parlent à tous !

### ▣ Le journalisme en 5 questions

<https://www.lumni.fr/programme/le-journalisme-en-5-questions>

En qui consiste le métier de journaliste ? Que signifie le mot « média » ? C'est quoi « hiérarchiser » l'information ? Cette série proposée par Arte en partenariat avec le CLEMI répond, de façon simple et dynamique, à vos questions sur les bases du journalisme. 5 vidéos d'une minute !

### ▣ L'information en cinq questions

<https://www.lumni.fr/programme/l-information-en-5-questions>

5 épisodes d'une minute. Quelle est l'origine du mot « information » ? Comment identifier les sources ? A quoi sert un angle ? Cette série proposée par Arte en partenariat avec le CLEMI répond, de façon simple et dynamique, à vos questions sur les médias.

#### ▣ La clé des médias

<https://www.lumni.fr/programme/les-cles-des-medias>

La série "Les Clés des médias" a remporté le prix Education aux médias et à l'information aux Assises du journalisme. Découvrez les 25 épisodes de 2 minutes 30. C'est clair et bien fait !

#### ▣ ZOOM

<https://www.lumni.fr/serie/zoom-la-serie-qui-decrypte-les-hashtags-en-1-min-30>

Découvrez ZOOM, pour tout capter ! Déjà 150 épisodes ! C'est la série quotidienne qui décrypte les hashtags tendance en 2 min, à retrouver également sur les réseaux sociaux... une actu, une tendance : #Doha, #Veggies, #Amazonie, #ElonMusk #Transhumanism, un événement politique, sportif, etc. : #HongKong, #PrixNobel, #Foot, #Homophobie, #Chirac, #Trump, un sujet de culture populaire : #Porno, #TikTok, #Zombies, #ZombieWalk, #Joker, #MarkHamill, #JoaquinPhoenix, une action ou pensée inspirante : #cleanchallenge, #Raoni..., une personnalité : #Erdogan, #John Goodenough #GretaThunberg #Vald...

#### ▣ Le vocabulaire des médias

<https://www.lumni.fr/dossier/le-vocabulaire-des-medias>

Découvrez en 1 minute l'origine et le sens des mots « gazette », « journal », « magazine », « canard », « serpent de mer », « télévision », « paragraphe », « alinéa », « coquille », « dépêche », « marronnier », « scoop » et « feuille de chou » avec Bernard Cerquiglini. Cet éminent linguiste et spécialiste reconnu de la langue française, décrypte quelques mots propres à la presse et aux médias dans des vidéos qui mêlent le ludique et l'instructif.

**Pour les élèves à partir de la 4e**

#### ▣ La Collab' de l'info

<https://www.lumni.fr/programme/la-collab-de-l-info>

« La collab' de l'info » est une série de vidéos qui réunissent 20 youtubeurs et 20 journalistes de France télévision pour nous proposer un décryptage des médias et de l'information. Le fact-checking, les données personnelles, fake news... Des termes de plus en plus visibles dans les médias et qui méritent une explication.

#### ▣ Décod'actu

<https://www.lumni.fr/serie/decod-actu>

« Décod'actu » est une série d'animation qui décrypte les grands événements d'actualité en donnant aux adolescents de 13 à 17 ans les clés pour comprendre le monde qui nous entoure. La démarche est pédagogique, instructive et informative. La méthode est rigoureuse, précise, sourcée et vérifiée. Cette web série propose d'expliquer en 3'30 une notion clé de l'actualité, avec l'appui de la datavisualisation et du design d'animation. Chaque épisode expose un fait, le situe et le contextualise. Il dépeint les forces en présence, décortique et explique les mécanismes, tout en soulignant les enjeux pour les mettre en perspective. Plus de 150 vidéos déjà, classées par thèmes !

#### ▣ Info ou intox

<https://www.lumni.fr/programme/info-intox>

Info ou intox : « Pensez toujours à vérifier avant de partager » ! C'est le réflexe que vous garderez en tête après avoir vu ces 21 modules passionnants de 6 minutes environ sur les meilleurs moyens de détecter les images, sons et vidéos qui ont souvent fait le buzz sur les réseaux sociaux mais s'avèrent... faux ! Photos retouchées, recadrées, vidéos truquées ou détournées, vous apprendrez à repérer simplement, au moyen d'outils gratuits, où et quand elles ont été prises et vous deviendrez incollable sur le sujet !

#### ▣ Justin Fox

<https://www.lumni.fr/programme/justin-fox>

Justin Fox est un vidéaste naïf, passionné par les informations extraordinaires trouvées sur internet. Il tombe souvent sur des fake news, mais son enthousiasme l'amène à creuser ses sujets et à s'auto-débunker. Des capsules de 2 minutes !

### ▣ **Points de repères, les origines du web**

<https://www.lumni.fr/dossier/internet-les-origines-du-web> 

Ces 6 vidéos de 3 minutes en moyenne, sont issues de la collection documentaire « Points de repères » qui propose de revisiter l'histoire d'une manière originale en mettant l'accent sur les événements qui ont changé la face du monde. par exemple, en 1991, l'informaticien Tim Berners-Lee invente le Web et met en ligne le tout premier site : une invention qui va bouleverser le monde.

### ▣ **Journaliste ? Pas si simple !**

<https://www.lumni.fr/serie/journaliste-pas-si-simple> 

« Journaliste ? Pas si simple ! » présente et décrypte les différentes facettes du journalisme, pour mieux les faire comprendre, mais aussi pour en cerner les dérives potentielles... Aujourd'hui, le grand public a de plus en plus de préjugés envers les journalistes. Peut-être que pour réconcilier le public avec les journalistes, il est urgent de dire « halte aux idées reçues ! ». 20 vidéos de 2 à 3 minutes.

### ▣ **Data sciences versus fake**

<https://www.lumni.fr/programme/data-science-vs-fake> 

Est-il vrai que le réchauffement climatique n'existe pas ? Peut-on véritablement affirmer qu'Internet ne pollue pas ? L'agriculture bio n'utilise-t-elle effectivement pas de pesticides ? Quant aux transports, peut-on vraiment dire qu'ils sont les principaux responsables de l'effet de serre ? L'humanité, enfin, ne pourrait-elle donc pas survivre sans les abeilles ? A toutes ces questions, la série Data science vs Fake répond en démêlant le vrai du faux, chiffres et graphiques à l'appui. Alors que les informations circulent à la vitesse de la lumière sur les réseaux sociaux, cette série de 30 modules nous invite, en 2 minutes chrono, à faire une pause et ainsi à mieux analyser et comprendre le monde qui nous entoure.

### ▣ **Escape news**

<https://www.lumni.fr/programme/escape-news> 

14 épisodes d'une minute. Comment naissent les théories du complot ? Pourquoi les présidents utilisent-ils les réseaux sociaux ? Comment manipuler une image en reportage ? Peut-on être riche et célèbre grâce à YouTube ? Escape News répond grâce à des modules courts et ludiques à toutes nos interrogations autour de la fabrique de l'information. Escape News explique ainsi les rouages et les codes de l'information. Le programme s'intéresse aussi au décryptage du Web et donne les clés pour éviter les pièges qui se cachent derrière les réseaux sociaux.

### ▣ **La fabrique du mensonge**

<https://www.lumni.fr/programme/la-fabrique-du-mensonge> 

Comment naissent et se propagent les fake news ? Qui en sont les instigateurs ? Comment ont contre-attaqué ceux qui en ont été la cible ? La fabrique du mensonge, collection documentaire en 6 épisodes de 25 minutes, décortique les infos à travers des exemples marquants de l'actualité : Brexit, vaccins, Présidentielles française et américaine... Les fausses informations se propagent autant sur les sites les plus obscurs que sur les réseaux sociaux les plus en vue. Les motivations de ceux qui les fabriquent sont multiples : influencer l'opinion, changer le cours d'une élection ou tout simplement gagner de l'argent...

### ▣ **Décod'éco**

<https://www.lumni.fr/serie/decod-eco> 

Sérieuse sans se prendre au sérieux, « Decod'éco » est une série d'animation qui décrypte l'actualité économique en donnant aux adolescents de 13 à 17 ans les clés pour comprendre le monde qui nous entoure. La démarche est pédagogique, instructive et informative. La méthode est rigoureuse, précise, sourcée et vérifiée. Cette web série propose d'expliquer en 3 minutes une notion clé d'économie, avec l'appui de la datavisualisation et du design d'animation.

**Un dernier lien, parce qu'en surfant sur Internet on peut y être confronté et qu'il faut pouvoir en parler...**

## Ado, le porno à portée de clic

<https://www.lumni.fr/programme/ados-le-porno-a-portee-de-clic>

Informé, décrypter, mettre en garde, libérer la parole, tels sont les objectifs de ces 5 modules pédagogiques de 5 minutes Ados : le porno à portée de clic. Informé ? Oui, les parents et les communautés éducatives qui sous-estiment souvent la facilité avec laquelle les enfants peuvent accéder aux images pornographiques. Décrypter ? Parce qu'il est primordial que les ados prennent conscience que les images pornographiques auxquelles ils sont confrontés véhiculent une image déformée de la sexualité et des rapports hommes-femmes. Mettre en garde ? Qui ? les adolescents et leurs parents contre les risques du X, notamment du risque d'addiction à la pornographie. Libérer la parole entre adultes et enfants ? Evidemment, parce que le dialogue et l'éducation sont les moyens de prévention les plus efficaces.



Académie  
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.