



Archéopub

publié le 30/09/2010

Quand publicité rime avec antiquité !

Ce jeudi 30 septembre , les 4e latinistes sont allés avec les deux professeurs de lettres classiques, au musée des tumulus de Bougon, visiter l'exposition "Archéopub". Sous la houlette d'une conférencière, ils ont découvert et étudié , au cours d'un atelier intitulé "Mythologie et publicité", de nombreux supports publicitaires - affiches , produits, prospectus, emballages, spots - tous inspirés par la civilisation gréco-romaine, ses mythes et les mots grecs et latins.

Ainsi ont-ils pu prendre conscience de l'omniprésence de la culture gréco-romaine dans notre monde moderne. Eh oui, le latin et le grec survivent dans la publicité !



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.