

Bilan intermédiaire

Rappel sondages :

Parents : 222 réponses / 686 parents (343 foyers) = 64,7%

Elèves : 230 réponses / 378 = 60,8%

Agents : Faussé par la config. Logiciel

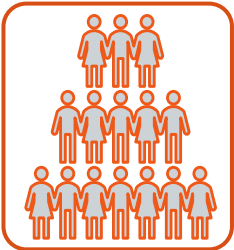
Enseignants : 23 réponses / 31 = 74,2%

Le collège René Caillié



Collège rural

Isolement géographique important – Eloignement des pôles culturels

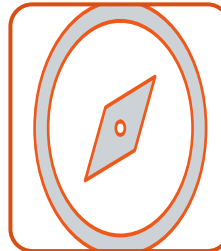


Effectifs en phase de stabilisation
Mouvements nombreux pendant l'année

2020 = 361 | 2021 = 377

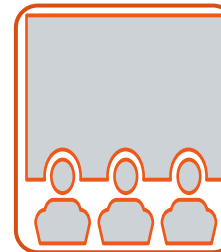


Des parents dans des catégories socio-prof. +



Evaluation par compétences un atout

Lisibilité relative des parents et des élèves



Equipe enseignant stable

Culture de l'accompagnement

Bienveillance, en recherche de solutions péda.

Domaine 1 - Apprentissages et parcours des élèves, enseignement.

Points forts

Un rythme pédagogique favorable //parents
Des élèves qui ont une représentation scolaire du collège et qui ont conscience des attendus
Des élèves qui savent qui solliciter en cas de difficultés
Des envies et une connaissance des enjeux et des possibilités d'orientation
Bon niveau à l'entrée en 6^{ème} – Bon niveau de réussite aux épreuves du DNB

Bien être des enseignants
Des conditions d'enseignement propice
Equipe impliquée, en mouvement pour les élèves

Confiance en soi, estime de soi, sens des apprentissages

Choix d'orientation, mobilité et déterminisme, ambition – Rôle et place des parents

Ouverture culturelle

Lisibilité (parents) et positionnement (élève) dans l'évaluation par compétence

Réussite de la majeure partie des élèves mais part non négligeable d'élèves PCS défav. moins en réussites

Besoins de formation pour les élèves à besoins spécifiques, les compétences transversales et la gestion de classe

Relation entre enseignants // Retrouver les temps d'échanges informels – du travail d'équipe inter ou transdisciplinaire

Axes d'amélioration

Domaine 2 – Vie et bien être de l'élève – Climat scolaire

Points forts

Parents satisfaits de l'établissement sur l'ensemble des domaines de la vie de l'élève (assiduité, comportement, vie sociale)

Les élèves se sentent bien au collège, sentiment de bien être et de sécurité favorables.

Représentation positive de l'élève dans la dimension du parcours d'adolescent au collège

Socialisation positive

Acteurs dans la vie de l'établissement (CVC)

Relations entre pairs et avec tous les personnels favorables

Satisfaits des espaces

Proportion préoccupante de discriminations au regard du profil des élèves (racistes, physiques, sexistes/homophobes, liées aux résultats scolaires)

Méconnaissance de certains personnels, acteurs dans la vie de l'établissement (agents et dans une moindre mesure AS et PsyEN)

Axes d'amélioration

Domaine 3 – Acteurs, fonctionnement et stratégies de l'établissement

Points forts

Projet d'établissement en voie de finalisation.

Construction d'une politique pédagogique et éducative qui s'ajuste en fonction des besoins des élèves – DHG, IMP et porteurs de projets 

Equipe stable qui permet de s'inscrire dans la continuité, de se donner un cap, des objectifs et des finalités.

Une situation budgétaire favorable qui permet de donner toute sa place à la mise en œuvre des projets pédagogique et à l'investissement dans la rénovation du bâti.

Programme annuel des actions qui rassemble toute l'offre du collège et fait le lien avec les parcours

Bâti vieillissant – Salles parfois peu adaptées -
Pan d'investissement à mettre en lien avec un programme de rénovation du bâti : salles flexibles, salle poly...

Participation des familles dans la vie de l'établissement – instances :
implication/rôle/place.

Faire revenir les parents dans l'établissement



Axes d'amélioration


Domaine 4 – Environnement institutionnel et partenarial de l'établissement

Points forts

Le lien Ecole-Collège-Lycée existe (harmonisations, cordée de la réussite)

Co-éducation avec les parents pérenne grâce à une culture de l'établissement orienté vers l'accompagnement.

Les partenariats culturels, scientifiques, sportifs etc. sont nombreux et contribuent à l'ouverture des élèves et à alimenter leurs parcours

Les partenaires du monde économique et technologique se développe en lien avec la consolidation du parcours Avenir (Demeter, CMPE79, rencontres de scientifiques...) 

Une communication externe plus numérique, qui passe par les ENT (Pronote, Sacoche et le site du collège) – Presse locale

Comment consolider et préserver le lien avec les écoles du secteur ? Redonner sa place au CEC et au travail collaboratif entre PE et PC au sein du cycle 3.

Renforcer le lien avec le lycée

Les parents sont des acteurs de la scolarité de leurs enfants. Comment leur donner une place dans la vie du collège ?

Comment les parents d'élèves de 6ème s'adaptent-ils aux supports de communication Pronote et Sacoche notamment ?

Partenariat culturels... = Faire sortir les élèves de la classe.

Co-éducation : quelles orientations pour maintenir le lien avec les familles – Place des rencontres parents/profs, réunions de rentrée etc...

Axes d'amélioration