



Compte rendu de la visite de la Papeterie du Poitou

publié le 04/05/2010

Visite organisée par la CCI de la Vienne pour les élèves de la DP3

Compte rendu de la visite de la Papeterie du Poitou

Le jeudi 11 mars, nous avons été reçu par M. Bregat qui est responsable de l'atelier de production et il vérifie aussi la qualité du papier cadeau.

Cette entreprise fabrique essentiellement des rouleaux de papier cadeau mais aussi des pochettes de plusieurs tailles pour différents magasins comme Cacharel, Eurodisney, Channel ou Giorgio Armani.

Pour fabriquer les rouleaux de papier cadeau ils utilisent 8000 références de papiers.

Il y a tout d'abord la matière première : le papier blanc vergé ou non vergé, du papier lisse, cru, du craft blanc ou brun dont ils se servent le plus pour faire les pochettes, du papier noble fait avec du bois et du papier magazine soit du papier recyclé. Ces différentes matières pèsent de 30g à 80g d'épaisseur au mètre linéaire. Leurs bobines de papiers font 28 000 km de longueur et pèsent 700g.

La technique utilisée pour faire les motifs est l'héliogravure et l'impression quadrichromie.

Il faut avant tout monter le cylindre. Pour cela on utilise de la ferraille et une pellicule de cuivre. Avant de graver le motif sur le cuivre, il faut le polir puis ils peuvent graver le motif avec une pointe diamant. Pour faire les motifs en couleur ils utilisent essentiellement le jaune, le cyan et le magenta : c'est de la trichromie et pour donner plus de couleur au motif ils utilisent du noir ce qui donne du quadrichromie. La machine à héliogravure comporte 1 à 6 couleurs 100% à l'eau.

Pour le réglage ils commencent d'abord par le cyan, puis par le magenta et le jaune. Ils sèchent enfin le papier à partir de 50°C jusqu'à 100°C ou 80°C par jour.

Interview :

M. Bregat est allé à l'école puis il a fait des études pour devenir comptable. C'est grâce à la rencontre de son épouse qu'il a déménagé à Poitiers. Il a donc cherché du travail dans le métier de comptable mais il a trouvé cette entreprise. Il a fait une formation dans la calorimétrie et l'impression puis il est devenu responsable de la production. Cette entreprise a été créée dans les années 1900. Elle est stable, ils ressentent le frein de l'économie mais ils ne font pas de pertes. Les différents ateliers qu'ils appellent ilots avec leurs différentes machines et avec les bureaux font en tout 18 000m².

La plupart de leurs clients sont les grandes surfaces comme Auchan ou E.Leclerc, ou des revendeurs comme Foirfouille, Fabio Lucci ou Gifi.

Ils ne font pas de vente aux particuliers mais ils ont plusieurs réseaux en Europe : Allemagne, Suisse, Royaume-Uni et Belgique. M. Pelledrin est le chef de la production.

Dans cette entreprise il y a 35 personnes dans la production et 33 personnes dans les bureaux ce qui fait en tout 68 personnes dans l'entreprise. Il y a des imprimeurs, des coloristes, des régleurs, des manutentionnaires : ceux qui s'occupent de la maintenance, des personnes pour la logistique mais il y a aussi des femmes dans la comptabilité et dans le secrétariat.

M. Mouchard qui s'occupe du marketing se réunit avec les autres équipes pour savoir ce qui va ou ce qui ne va pas. Dans ces circonstances c'est la majorité qui l'emporte.

Ils travaillent toujours en équipes et les décisions se font toujours en groupes. La production travaille de 7h à 12h et de 13h à 18h30 environ. De la fin du mois d'août au mois de novembre ils travaillent davantage de 5h à 13h et de 13h à 21h car leur chiffre d'affaire se fait pendant ces 4 mois. Ils n'ont donc pas beaucoup de pause. Pendant la fin d'année ils sont 50 personnes dans la production et le nombre de personnes double dans l'infographie.

Aujourd'hui, pour les personnes qui sont intéressées par l'héliogravure, il faut faire un Bac+2.

Portfolio

