

CAMPAGNE DE PRÉVENTION SUR LE BRUIT

OBJECTIF : Création d'un slogan (spot audio) sur les risques liés au bruit quotidien

Travail par groupe de 4

Objectifs à atteindre en 2/3 séances en classe :

1. Inventer un texte court (30 secondes au maximum) de type « spot publicitaire ou slogan engagé » radiophonique.
2. Le lire et l'enregistrer en classe
3. L'illustrer avec des bruits : télécharger les bruits sur votre session et les importer dans le logiciel Audacity
4. Renforcer ou modifier les bruits grâce à l'onglet effets (écho, tempo, hauteur, filtrage...). On peut y ajouter aussi un extrait musical libre de droit

Travail préparatoire à la maison :

- 1) Avant de commencer, écouter sur le padlet (colonne Audacity) les 2 spots pour vous inspirer.
- 2) Réfléchir au message diffusé (slogan et texte) et penser à une ou plusieurs situations (au collège, dans la vie de tous les jours).
- 3) Regarder les 2 tutos sur le padlet (vidéos et papier) pour maîtriser le logiciel Audacity

Bruitages et musiques :

<http://www.sound-fishing.net/>

<http://www.universal-soundbank.com/>

Le téléchargement est souvent libre.

Pour la musique libre de droit :

<https://audiohub.fr/musique-libre-de-droits-gratuite>

Soyez imaginatifs :

Pour donner plus d'impact à votre message, pensez à divers procédés comme la succession de bruits paroles ou musiques ou l'accumulation (superposition).

Les meilleurs spots seront diffusés via le site du collège lors de la campagne de prévention de l'audition.

Travail de groupe : vous devez vous répartir les tâches. Le texte doit être prêt le premier et à partir du texte, vos illustrations musicales en découleront.