



Défi « 20 000 marque-pages pour Curie »

publié le 09/10/2022

Cette semaine, dans le cadre d'Octobre rose - la campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche – les élèves de 6eB et de 6eC ont réalisé des marque-pages pour répondre au défi « 20 000 marque-pages pour Curie ».

Sur la base de consignes mathématiques données par Mme Lemesre, ils ont commencé à tracer leur œuvre, puis ils ont laissé libre court à leur imagination pour la réalisation finale. Chaque marque-page était accompagné d'un petit mot bienveillant et encourageant pour les malades.

Ce moment de solidarité s'est accompagné d'une création de poèmes par des élèves volontaires, et surtout, de beaucoup d'émotion.

Nous vous invitons à découvrir les différentes phases de création de nos artistes !

Portfolio



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.