

Synthèse de l'enquête sur les usages médiatiques des élèves de 4ème

1. L'équipement personnel

- 100 % des élèves possèdent un ordinateur personnel et 97% ont une connexion internet.
- 83 % possèdent une webcam.
- 65% utilisent l'ordinateur dans une pièce privée
- 70% n'ont pas de règle à suivre
- 83% ont une console de jeux qui leur permet d'aller sur Internet et plus de la moitié ne connaît pas la classification PEGI.
- 68% ont un téléphone portable et 50% vont sur Internet avec.

2. Les usages

- 52% passent la majorité du temps de loisirs en dehors de la télé et de l'ordinateur tandis que 24% consacrent la majorité de leur temps à l'ordinateur et 24% à la télévision.
- Ils ont des usages classiques de 4°, à savoir écouter de la musique, visionner des films ou encore dialoguer (80 %). L'usage d'Internet pour le travail scolaire quant à lui n'est pas délaissé (60%). Très peu utilise Internet pour l'envoi de mail (23%) et le blog devient quasiment inexistant (5%).

Il est donc important de les former à l'envoi de mails et de pièces jointes car cet usage personnel devient de moins en moins courant.

3. Le réseau social

- Le dialogue se limite principalement à la sphère proche tels que les amis (96%), les membres de la famille éloignée (60%), les frères et soeurs (41%) et avec une moindre mesure les parents (16%), les inconnus (9%) et les enseignants (1%).
- 76% des 4ème ont un compte Facebook et 80% l'ont ouvert avant l'âge de 13 ans ce qui normalement est interdit.
- 22% ont plus de 75 « amis » et 66% plus de 150.
- 30% des élèves ont accepté un inconnu sur leur compte.
- Les utilisations principales sont dans l'ordre : écrire sur son mur ou celui d'un ami (82%), discuter avec la messagerie instantanée (78%), publier des photos (66%), utiliser la messagerie personnelle (36%) et jouer en ligne (25%). Il est donc important de leur faire prendre conscience de toutes les traces qu'ils laissent d'eux sur la toile et de l'exploitation qui peut en être faite.
- 61% ne savent pas ce qu'est le droit d'accès et de rectification des données.

Mon intervention sera essentiellement centré sur ce thème afin qu'ils prennent conscience qu'ils doivent choisir des espaces de dialogue différents selon les usages qu'ils comptent en faire et de l'anonymat qu'ils souhaitent préserver.

4. Le téléchargement et les achats en ligne

- Au niveau du téléchargement, ils l'effectuent essentiellement sur des sites autorisés gratuits (80%) et craignent à 34% la loi Hadopi.
- Au niveau des achats en ligne, 60% le font à 82% par carte bancaire et 54% ne connaissent pas le site paypal.
- Très peu savent ce qu'est un site sécurisé.

5. Les risques d'Internet

- Les risques qu'ils craignent le plus sont des problèmes techniques tels que le bug, le spam ou le piratage (82%) et de façon moindre les insultes (29%) et l'utilisation de leurs photos (21%).

6. Le vocabulaire d'Internet

- Ils ont une certaine méconnaissance des termes et de la protection minimale à mettre en place pour leur ordinateur personnel :
 - 37% savent ce qu'est un spam.
 - 44% ne savent pas ce qu'est un pourriel.
 - 56% ne savent pas ce qu'est être hameçonné.