PRATIQUE

Consoles, écrans, à quel âge ? Le Digital Society Forum d'Orange met « la famille connectée » en débat et nous offre réflexions et conseils.

En moins d'une vingtaine d'années, les écrans se sont installés dans nos foyers, ont bouleversé nos habitudes, modifié les rôles des parents, les compétences des enfants. Retrouvez sur le site du Digital Society Forum d'Orange, dont *Psychologies magazine* est partenaire, les derniers travaux des sociologues et psychologues sur l'éducation à l'heure du numérique. Parmi eux, le psychiatre et psychanalyste Serge Tisseron[1] a édicté quelques règles pour répondre aux questions les plus pressantes des parents.

Pas d'écran avant 3 ans

Le petit enfant ne gagne rien à la fréquentation des écrans, alors que tout son temps devrait être consacré au toucher et au palper, pour développer son cerveau et élaborer ses repères temporels, ces derniers étant construits au travers des histoires qu'on lui raconte et les livres qu'il feuillette.

Pas de console avant 6 ans

Aussitôt que les jeux numériques sont introduits dans la vie de l'enfant, ils accaparent toute son attention, aux dépens de ses autres activités. Jouer sur écran est à proscrire si la pratique est solitaire : « À cet âge, jouer seul devient rapidement stéréotypé et compulsif. »

Pas d'Internet avant 9 ans

L'accompagnement des parents sur Internet doit permettre à l'enfant d'intégrer trois règles essentielles : tout ce que l'on y met peut tomber dans le domaine public, tout ce que l'on y met y restera éternellement, et tout ce que l'on y trouve est sujet à caution. « À partir de 8 ans, expliquez-lui le droit à l'image et le droit à l'intimité. »

Pas de réseaux sociaux avant 12 ans

Internet se pratique selon des règles d'usage, et surtout à des horaires fixés par les parents. Évitez d'installer l'ordinateur dans sa chambre.

Parler des risques après 12 ans

Évitez de lui laisser une connexion nocturne illimitée depuis sa chambre. Discutez avec lui du téléchargement, des plagiats, de la pornographie et du harcèlement. Refusez d'être son « ami » sur Facebook.

*1. Serge Tisseron est l'auteur d'*Apprivoiser les écrans et grandir *(Érès, à paraître le 3 octobre), et lance à la rentrée une campagne de sensibilisation intitulée « 3 6 9 12 » ainsi qu'un blog sur Psychologies.com.*

EN SAVOIR PLUS SUR digital-society-forum.orange.com et sur le blog Ma vie numérique sur Psychologies.com.