



## Ados Musique Mode Neuro-économie...

publié le 17/11/2010

 France Culture 16/11/10 (MP3 de 1.8 Mo)

Où l'on comprend que les vendeurs de musique vont chercher loin (neurosciences) pour mieux cibler leurs proies (le public des ados).

Jeunes gens : soyez conscients et libres, ouvrez vos oreilles et vos esprits...

(et écoutez quelques bonnes émissions... pour déjouer les pièges de la mode et ne pas être victimes du business !)



The screenshot shows the France Culture website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Information, Littérature, Idées, Arts et spectacles, Histoire, and Sciences. Below this, there is a section for the program 'Avec ou sans rendez-vous' by Olivier Lyon-Caen, scheduled for Tuesday from 14h to 15h. The main article is titled 'Nouvelles techniques d'imagerie et leurs applications', dated 16.11.2010 - 14:00, and is 58 minutes long. The article text discusses the evolution of medical imaging from X-ray scanners to MRI, mentioning Professor Didier Dormont as the guest.