



Ados Musique Mode Neuro-économie...

publié le 17/11/2010

 France Culture 16/11/10 (MP3 de 1.8 Mo)

Où l'on comprend que les vendeurs de musique vont chercher loin (neurosciences) pour mieux cibler leurs proies (le public des ados).

Jeunes gens : soyez conscients et libres, ouvrez vos oreilles et vos esprits...

(et écoutez quelques bonnes émissions... pour déjouer les pièges de la mode et ne pas être victimes du business !)



The screenshot shows the France Culture website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Information, Littérature, Idées, Arts et spectacles, Histoire, and Sciences. Below this, there is a main content area with a blue header for the article "Avec ou sans rendez-vous" by Olivier Lyon-Caen. The article is dated "le mardi de 14h à 15h". Below the header, there is a red play button icon and the title "Nouvelles techniques d'imagerie et leurs applications" with a duration of "58 minutes" and a date of "16.11.2010 - 14:00". The article text begins with "Avec ou sans rendez-vous traite aujourd'hui des nouvelles techniques d'imagerie et de leurs applications. Il y a près de 50 ans, l'utilisation du scanner à rayons X en la médecine fut une profonde révolution. Une vingtaine d'années plus tard, l'imagerie par résonance magnétique bouleversa la réflexion médicale : il était devenu possible de voir le corps humain sans toucher aux malades. En 2010, qu'en est-il des progrès de ces deux techniques ? Que peut-on en attendre ? C'est ce que nous allons voir avec notre invité, le Professeur Didier Dormont. Neuroradiologue, professeur à l'université Pierre et Marie Curie, Didier Dormont est responsable d'une équipe de recherche sur le traitement de l'image."



Académie
de Poitiers

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.