

# L'entreprise, ils en connaissent un rayon

**TASDON** Vingt élèves du collège Albert-Camus ont effectué un stage de deux jours « en immersion » à l'Hyper U de Beaulieu

FRÉDÉRIC ZABALZA

« Je ne savais pas qu'on pouvait avoir un métier avec un CAP. Je pensais qu'il fallait au moins un Bac Pro. » À l'âge où l'on commence à s'interroger sur son orientation, le stage des élèves de troisième du collège Albert-Camus effectué au centre commercial Hyper U de Beaulieu a permis de recueillir de précieuses informations.

Au début du mois, vingt collégiens ont passé deux jours consécutifs dans les coulisses de la grande surface, dans le cadre d'une expérimentation inédite en Charente-Maritime, organisée par la mission école entreprise du rectorat. Un partenariat avec le Medef a permis de mettre l'établissement de Tasdon en relation avec l'enseignement de la Coop Atlantique.

## « Premier employeur privé »

« Même si certains connaissaient déjà le magasin, ils ont pu voir qu'il y a de nombreux métiers, des boulangers, des bouchers, des poissonniers, des vendeurs. Ils ont découvert aussi qu'il était possible d'évoluer, de prendre des responsabilités. Ils ont vu comment on recrute », explique Katia Franco, responsable des ressources humaines d'Hyper U, « premier employeur privé de la région » avec plus de 3 500 salariés.

En participant à des travaux en ateliers sur différents thèmes (code-barres, gestion d'un maga-



La restitution du stage sous forme de roman-photo. PHOTO X. LÉOTY

Un exposé avec roman-photo et clip bande-annonce façon film à suspense

débouchés post-études que d'apprendre des règles de conduite.

## « Des règles de conduite »

« Nous avons un règlement intérieur au collège. Vous avez découvert qu'il y a aussi des règles en entreprise », leur a fait remarquer le principal Philippe Schleifer hier, lors de la restitution du stage sous la forme d'un exposé pour le moins

sin, communication) et à des parcours de découverte dans les rayons, les laboratoires et les bureaux, le but était moins

de trouver des

original, avec roman-photo et clip bande-annonce façon film à suspense.

« C'est une expérience nouvelle, innovante. De plus, elle recoupe plusieurs disciplines puisque les élèves ont été accompagnés durant ce séjour par des professeurs d'arts plastiques, technologie, anglais, informatique », explique le principal. « C'était très valorisant pour les employés aussi. Ils n'ont pas l'habitude de parler de leur métier en public, mais ils ont beaucoup aimé », souligne Katia Franco, prête à pérenniser la classe en entreprise dans les locaux d'Hyper U.

« J'espère bien recommencer chaque année », confie Philippe Schleifer, enthousiaste.