



Semaine de la presse et des médias dans l'école & Expo CDI

publié le 25/03/2013 - mis à jour le 26/03/2013

Le Colegio Francia participe à
la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Comme chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est pilotée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI). Les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines sont alors invités à favoriser les activités destinées à comprendre le système des médias, former le jugement critique, développer le goût pour l'actualité et forger une identité de citoyen. Grâce au partenariat entre le CLEMI et l'AEFE, tous les établissements d'enseignement français à l'étranger reçoivent, avant cette 24e « Semaine » et sans inscription préalable, des exemplaires de périodiques et des ressources pédagogiques.



Élèves et professeurs trouverons au CDI :

► **Le DVD-ROM « Les médias font leur pub ! », en corrélation avec le thème de cette année : « Des images pour informer ».**

Au sommaire de ce DVD-ROM :

- 25 ans de campagnes publicitaires de France Info
- Des affiches publicitaires de journaux de 1886 à aujourd'hui
- Des publicités récentes de la presse quotidienne régionale
- 12 fiches pédagogiques
- La place de la publicité dans les programmes scolaires
- Des ressources : mesures d'audience, bibliographie, sitographie

► **Une exposition de nombreux titres de presse**

► **Un dossier pédagogique**

► **Un accès spécial à de nombreux médias** : *Vivement recommandé - demander l'information à votre documentaliste !*



- Autres informations pratique sur : [AEFE](#) et [CLEMI](#)